

Contexte mondial turbulent

Par Éric A. Lavoie, agronome

16 novembre 2006

Comment voyez-vous l'avenir de votre région, de votre secteur d'activité?

À quoi ressemblera le secteur agro

alimentaire dans 2 . 5 . 15 ans

d'ici ?

Quels seront vos défis ?

Qui seront vos clients ?

Qui prendra la relève de vos entreprises ?

Que devrez-vous améliorer dans vos organisations ?

En quoi serez-vous indispensables ?

Contexte mondial turbulent

- **Frontières éclatées, nouvel ordre mondial**
- **Nouveau concept de collaboration entre les pays / régions / peuples**
- **Gestion de l'évolution et de l'information**
- **Population plus exigeante**
- **Valeurs commerciales vs valeurs humaines**
- **Ère du savoir et de la connaissance**
- **Intégration de valeurs multiculturelles**
- **Redéfinition de la performance et productivité.**
- **Économie fragile, instable et incertaine**
- **Ère de l'instantanée et de l'impatience, l'urgence de vivre tout de suite au détriment du moyen et long terme**

Les conséquences

- **Période d'opportunité de flou & de confusion**
- **Désordre accru**
- **Perte de repères**
- **Sentiment + ou - prononcé d'incompétences**
- **Équilibre organisationnel & personnel plus fragile**
- **Accroissement de fatigue**
- **Augmentation de stress, burn-out, détresse psychologique**

Contexte mondial turbulent

Les transformations affectant le secteur agro-alimentaire

1

**Les pays en développement,
la mondialisation**

**La situation particulière
du Québec**

2

3

**La démographie
du Québec et
de votre région**

**Nos comportements
face aux défis**

4

L'évolution ...

une suite ininterrompue de vagues de
faibles et de fortes intensités

Pays en émergence

Mondialisation

Vieillessement

Dollar canadien

Productivité

Environnement

Connaissances

Terrorisme

Avant, nous avons la population, le temps, l'argent et
un certain contrôle sur notre développement.

Mais depuis 1980, nous sommes plus conscients des vagues
qui transforment graduellement notre société.

Maintenant, sur plusieurs aspects, nous avons de moins en moins
de contrôle et la pression vient de partout nous obligeant à revoir
rapidement et constamment nos approches .

Les **4** caractéristiques de la mondialisation

- 1** L'augmentation des échanges internationaux.
- 2** L'élargissement de l'interdépendance des économies locales.
- 3** La redéfinition des règles de l'économie mondiale en faveur des investisseurs et des entreprises.
- 4** La création d'organisation aux pouvoirs mondiaux et au dessus des états.

OMC - ALENA - FMI - Banque mondiale - OCDE - APEC - UE - MERCOSUR

LES LEÇONS VENANT DE LA MONDIALISATION selon l'OCDE

« Face à la mondialisation, chaque personne, chaque entreprise et chaque pays a intérêt à se spécialiser dans ce qu'il peut faire le mieux et acheter le reste. »

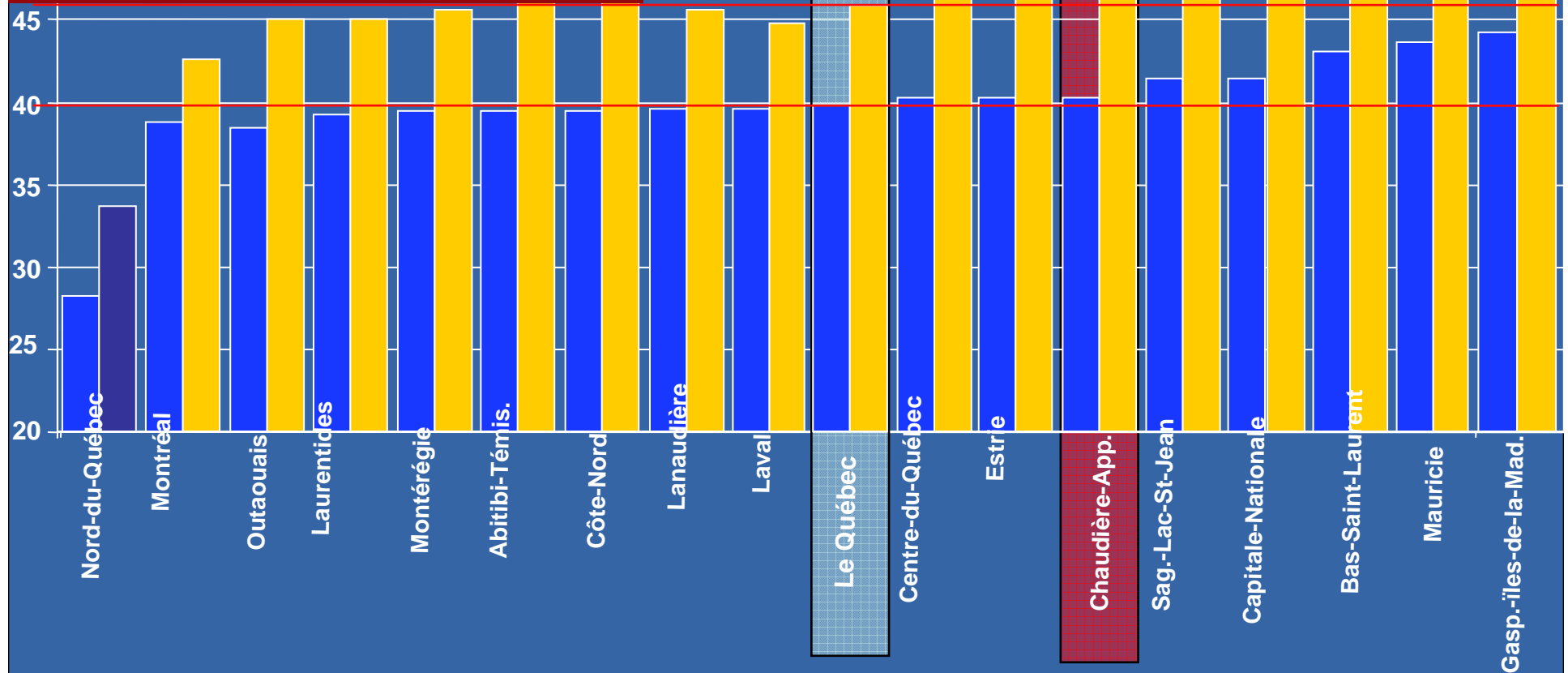
Les **11** options stratégiques face à la mondialisation selon l'OCDE.

- 1.** Ne rien changer et essayer des pertes en termes de rentabilité et de parts de marché.
- 2.** Abaisser les salaires et autres coûts de production.
- 3.** Faire faire le travail par la sous-traitance.
- 4.** Augmenter la productivité par l'innovation et par l'achat d'équipements et technologies plus performantes.
- 5.** Déplacer la production vers des lieux à plus faibles coûts.
- 6.** Vendre son organisation.
- 7.** Créer des alliances stratégiques, se fusionner, faire des maillages.
- 8.** Acheter la compétition.
- 9.** Fermer son entreprise.
- 10.** Se réorienter vers des activités économiques fondées sur le savoir.
- 11.** Encourager l'intra / entrepreneurship.

Les perspectives démographiques

Âge médian

Âge médian	2006	2026
Province de Québec	40,7	45,8
Beauce Sartigan	38,6	45
Bellechasse	41,4	47,7
L'Amiante	44,1	50,1
L'Islet	42,9	49,7
La Nouvelle-Beauce	38,5	44,4
Les Etchemins	42	47,8
Lévis	38,4	44,8
Lotbinière	30,2	46,5
Montmagny	42,9	49,3
Robert-Cliché	40,1	45,3



Source: ISQ 2004, Compilation Groupe Ambition

■ 2004 ■ 2026

Situation de l'agriculture québécoise dans ce contexte

- **Commission itinérante sur l'agriculture**
- **Crise de l'industrie porcine québécoise**
- **Peu ou pas de relève dans nos entreprises**
- **Réflexion de la FPLQ face à la spéculation des quotas**
- **Position québécoise (gestion de l'offre) questionnée à l'OMC**
- **Petit marché de consommation saturé (demande inélastique)**
- **Concurrence féroce des transformateurs pour accéder à la grande distribution**
- **Nouvelles alliances stratégiques émergentes (Olymel-Lafleur)**
- **Émergence des produits dits «du terroir»**
- **Développement d'identités géographiques souhaités**
- **Milieus ruraux en restructuration économique**
- **Etc..**