

PLAN STRATÉGIQUE 2005-2010



**Secteur agricole et agroalimentaire
de la Chaudière-Appalaches**

Notre plan stratégique agricole et agroalimentaire

Période 2005-2010

Un cadre de travail qui engage tout le monde





Une vision collective

Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité et le caractère distinct de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.



Trois objectifs généraux

1. Accentuer le dynamisme économique du secteur agricole et agroalimentaire de la région.
2. Accroître la contribution du secteur au développement social de l'ensemble du territoire de la région.
3. Améliorer les perceptions au regard du secteur en matière de protection de l'environnement.



20 février 2008

Bilan de l'année 3 du PSA

Quels sont les acquis pour cette année ?



AXE 1

L'adaptation des entreprises



Axe 1

Augmenter la capacité d'adaptation
des entreprises du secteur
aux exigences actuelles et futures
de l'environnement d'affaires.



Axe 1

Cible 2 : Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires

Stratégie 2 : En examinant la possibilité de mettre en place un système de mentorat en gestion d'entreprise

*Kiosque sur le mentorat
au Salon de l'établissement en agriculture
(22 février 2008)*



Axe 1

Cible 2

Stratégie 3 : En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises

Rencontre des répondants en formation agricole pour valider les offres de services en gestion



Axe 1

Cible 3 : Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales

Stratégie 1: En dégagant un consensus régional quant à la nature des exigences environnementales applicables dans la région sur un horizon de 5 ans



Axe 1

Journée « EAU »

- 122 participants (7 novembre 2007)
- Thèmes abordés lors de cette journée:
 - Milieux humides
 - Cours d'eau
 - Captage des eaux souterraines



Axe 1

Cible 4 : Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires

Stratégie 1 : En identifiant une ressource régionale en mesure de faire le lien entre le secteur de la recherche et les entreprises agricoles et agroalimentaires



Axe 1

Mise en place d'Alliance Agrinova-Cintech

- Soutenir l'innovation technologique
- Expertise technologique et scientifique
- Projet de 350 000 \$ / 3 ans, soutenu à 50% par CRÉ, MDEIE, MAPAQ, DEC
- Avantages financiers CCTT



Le directeur général du CLD de La Nouvelle-Beauce et président du Centre de service R&D de Chaudière-Appalaches, Denis Sylvain, le maire de Sainte-Marie et président de la Société de développement économique mariverain (SDEM), Harold Guay, la représentante de l'Alliance Agrinova-Cintech et directrice générale de Cintech, Johanne Tanguay, la spécialiste en innovation et détentrice d'une maîtrise en Sciences et technologie des aliments, Claudine Vallerand, et le président de la CRÉ de la Chaudière-Appalaches, Réal Laverdière.



Axe 1

Cible 4

Stratégie 3 : En organisant des colloques et des journées thématiques afin de démontrer comment les entreprises du secteur peuvent bénéficier d'un meilleur maillage avec les ressources en recherche et développement



Axe 1

Visite de l'usine d'éthanol de Varennes

- 40 participants
- SDEM et OAQ
- Bio-énergie

Matinée innovation

- 100 participants
- SDEM et MAPAQ
- Enjeux de l'innovation
en agriculture et
agroalimentaire



AXE 2

La main-d'oeuvre



Axe 2

Accroître les compétences en gestion
des ressources humaines
et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée
pour le secteur agricole et agroalimentaire.



Axe 2

Volet : Augmenter les compétences en ressources humaines des producteurs-employeurs

*Colloque « Coup de pouce main-d'œuvre :
comment la séduire et la retenir ? »*



29 novembre 2007



Axe 2

*Colloque « Coup de pouce main-d'œuvre :
comment la séduire et la retenir ? » (suite)*

- 80 participants
- Conférences, échanges et animation théâtrale
- Très orienté vers les moyens
- Situation démographique, contexte économique, génération Y
- Séduire et fidéliser

Un franc succès



Axe 2

Volet : Rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée
pour le secteur agricole et agroalimentaire

Poursuite des rapprochements DEP-DEC et DEC-BAC

1. Faciliter la continuité d'étude

- entre le secondaire et le collégial
- entre le collégial et l'université

par la reconnaissance des acquis de formation



Axe 2

Volet : Rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée
pour le secteur agricole et agroalimentaire

Poursuite des rapprochements DEP-DEC et DEC-BAC

2. Participer à la production de matériel d'information
scolaire utilisé dès le secondaire

- PPO ou Projets Personnel d'Orientation

Vise à valoriser et faire connaître la diversité
des emplois dans ce secteur



Axe 2

Volet : Rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée
pour le secteur agricole et agroalimentaire

Poursuite des rapprochements DEP-DEC et DEC-BAC

3. Mise à jour des DEC-BAC avec l'Université Laval

- DEC en Technique de gestion et d'exploitation agricole
- DEC en Biotechnologies

vers la Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation
(Agronomie, agroéconomie, technologies des aliments etc.)



AXE 3

La différenciation des produits

Axe 3

**PLAN STRATÉGIQUE
2005-2010**



Secteur agricole et agroalimentaire
de la Chaudière-Appalaches

Augmenter la rentabilité des entreprises
par la différenciation des produits agricoles
et alimentaires de la région.



Axe 3

Élément positif :

Progression dans la compréhension des enjeux de la différenciation, de ses exigences et de ses méthodologies.

Deux exemples pour illustrer :

1. Colloque international sur les appellations réservées
2. Démarche « BABY-BEEF »



Axe 3

1. COLLOQUE INTERNATIONAL SUR LES APPELLATIONS RÉSERVÉES

- 15-16 octobre 2007, à Québec
- Collaboration: Université Laval – MAPAQ – CRÉ – TACA – Autres tables
- Participation forte (120 personnes)
- Niveau des débats et des questionnements
- Vers une « cellule » permanente pour progresser ensemble



Axe 3

2. DÉMARCHE « BABY-BEEF »

- Une petite équipe d'éleveur (6)
- Une implication de la SADC Bellechasse-Etchemin et de la TACA
- Test en magasins



Axe 3

2. DÉMARCHE « BABY-BEEF » (SUITE)

Mais aussi des freins, des limites :

Beaucoup de résistances envers les exigences imposées par un autre modèle d'agriculture.

- La place du consommateur dans l'acte de production
- Le respect du produit (cahier des charges)
- Remise en cause d'habitudes toujours difficile



AXE 4

La qualité des liens d'affaires



Axe 4

Améliorer la qualité des liens d'affaires
entre les producteurs, les transformateurs,
les grossistes, les détaillants
et les restaurateurs.

L'ACCÈS AUX MARCHÉS

un défi permanent



Axe 4

DÉVELOPPEMENT DES VENTES EN CIRCUITS COURTS

1. Les marchés publics de la région

- 2 « anciens » = Lévis et Saint-Georges
- 4 « nouveaux » = Lotbinière et Saint-Paul-de-Montminy, Etchemin et Saint-Georges
- 2 nouvelles formes = marché de solidarité de Saint-Georges
marché itinérant des Etchemins
- Début du travail en commun
- Formations à la tenue de kiosque et à la vente
- Un nouveau type en 2008 = Montmagny



Axe 4

DÉVELOPPEMENT DES VENTES EN CIRCUITS COURTS (suite)

2. Les routes gourmandes

- 8 routes en activité
- Une centaine d'entreprises
- Des collaborations qui promettent = CLD – O.T. – T.C.A. - TACA
- Un portrait du regroupement et des perspectives de travail
- Nouvelles étapes en 2008



Axe 4

DÉVELOPPEMENT DES VENTES EN CIRCUITS LONGS

1. Show-gourmand

- Les suites de 2006-2007 et de l'indice CIBLE
- 5 supermarchés impliqués
- Des développements en 2008

Recherchez les

Couleurs et Saveurs
de la Chaudière-Appalaches



La mosaïque dans l'assiette profilée dit la diversité
de nos paysages et de nos produits alimentaires

- Un gage de fraîcheur et de qualité
 - Une démarche écologique
- Votre contribution au développement économique régional

Savourez-les avec passion !



Axe 4

DÉVELOPPEMENT DES VENTES EN CIRCUITS LONGS

2. Réseau de boutiques

- Création de nouveaux lieux de vente
 - Sainte-Marie (1)
 - Lévis (2)



Axe 4

FAVORISER LA COMMUNICATION ENTRE LES MAILLONS
DE LA FILIÈRE ET DANS LA RÉGION

- Élaboration et diffusion d'une Info-lettre
600 exemplaires électroniques par semaine



Table
Agroalimentaire de
Chaudière-Appalaches

Info-lettre





AXE 5

La valorisation du secteur dans la région

Axe 5

**PLAN STRATÉGIQUE
2005-2010**



Secteur agricole et agroalimentaire
de la Chaudière-Appalaches

Valoriser les aspects économiques,
sociaux et environnementaux
du secteur agricole et agroalimentaire
auprès de la population
de la Chaudière-Appalaches.



Axe 5

1. Favoriser l'établissement de liens harmonieux

- Portes ouvertes 2007

Nombre de fermes 18

Nombre de visiteurs 21 150

Producteurs : lait, bio, volailles, porc, sirop,
grands gibiers, céréales, horticulture



Axe 5

1. Favoriser l'établissement de liens harmonieux (suite)

- Réduction des odeurs

Rampes d'épandage ↑

Ententes d'épandage

Haies brise-vent



Axe 5

1. Favoriser l'établissement de liens harmonieux (suite)

- Bons coups : Ententes d'épandage
Colloque
R.C.I.
Table de concertation
Identification des puits
Bandes riveraines
Politique agricole



Axe 5

2. Mise en place d'une stratégie de communication
3. Mettre en valeur l'entrepreneurship et le dynamisme
 - Inventaire: Galas
 - Expos
 - Promotion
 - Visites d'écoles
 - Visites de fermes
 - Soirée hommage, reconnaissance



AXE 6

L'organisation du soutien régional

au secteur

Axe 6

**PLAN STRATÉGIQUE
2005-2010**



Secteur agricole et agroalimentaire
de la Chaudière-Appalaches

Consolider et développer le soutien régional
au secteur agricole et agroalimentaire.



Axe 6

Cible 3 : Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles

Stratégie 3 : En développant davantage l'approche multiservices auprès des entreprises agricoles



RÉUSSIR

VOTRE TRANSFERT DE FERME

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT



Axe 6

Document élaboré par les membres de la Cible 3

- **CFE Desjardins Chaudière Nord** -
Jacques Giguère et Jean Langevin
- **CREA** - Brigitte Paré
- **FADQ** – Bertrand Fournier et Claude Girard
- **GCALN** - Marie-Claude Bourgault
- **JAGRIBEC** – Serge Lapointe
- **MAPAQ** – Michel Lamontagne
- **UPA** – Alain Roy (M. Lachaine, J. Laplante, J-R. Turcotte)



Axe 6

Réussir votre transfert de ferme - Objectifs

- Faciliter les démarches des personnes impliquées dans une réflexion ou une action de transfert de ferme et améliorer leurs chances de succès
- Amener les différents intervenants à partager la même compréhension des grandes phases d'un transfert
- Partager un outil de référence commun afin de guider les clients de façon cohérente et en toute neutralité



Axe 6

Réussir votre transfert de ferme - Diffusion

- Information à tous les intervenants
- 2500 exemplaires distribués à tous les intervenants en Chaudière-Appalaches
- Version PDF mise à jour disponible sur les sites internet du MAPAQ et de La Financière agricole
- 5 autres régions administratives emboîtent le pas pour produire un document semblable, adapté à leur réalité régionale



Axe 6

Cible 4

Favoriser la recherche, le développement,
l'acquisition et le transfert des connaissances
en matière de traitement de fumiers, de lisiers
et d'autres matières résiduelles fertilisantes



Axe 6

FORMATION SUR LE TRAITEMENT DES LISIERS ET LES CRÉDITS D'IMPÔT À LA R&D

Organisée par

FERTIOR (Cécilien Berthiaume et Maryse Trahan),
le MAPAQ (Hélène Bernard) et RCGT (René Vachon)

Le Centre local d'emploi



Axe 6

FORMATION SUR LE TRAITEMENT DES LISIERS ET LES CRÉDITS D'IMPÔT À LA R&D

Session de 3 jours tenue à l'automne 2007, portant sur 3 thèmes

- Méthodes de réduction des rejets en phosphore pour solutionner la problématique des surplus
- Différents systèmes de traitement des lisiers sur le marché et leurs impacts financiers sur une entreprise
- Démarche à suivre pour récupérer les crédits d'impôt à la R&D



Axe 6

FORMATION SUR LE TRAITEMENT DES LISIERS
ET LES CRÉDITS D'IMPÔT À LA R&D

Formateurs

FERTIOR, CDPQ, CRIQ, IRDA, MDDEP, RCGT,
un Syndicat de gestion et un ingénieur



Axe 6

FORMATION SUR LE TRAITEMENT DES LISIERS ET LES CRÉDITS D'IMPÔT À LA R&D

Participation

- 22 participants : 11 entreprises agricoles et 11 intervenants/conseillers de la région
- Cartable de la formation disponible au coût de 35 \$
- Possibilité de répéter la formation, sur demande

**PLAN STRATÉGIQUE
2005-2010**



Secteur agricole et agroalimentaire
de la Chaudière-Appalaches

BONNE JOURNÉE DE TRAVAIL PSA

Bilan PSA - 20 février 2008 - Cache à Maxime