

**INSCRIPTION** (voir formulaire inséré)

**TARIFS**

Incluant conférences, cahier du participant, pause, repas du midi et cocktail.

Pour les entreprises agroalimentaires :

Jusqu'au 20 octobre, 17 h : 65 \$

Après le 20 octobre, 17 h : 85 \$

Pour les intervenants : 85 \$

**ANNULATION ET REMBOURSEMENT**

En cas d'annulation, votre avis écrit doit nous parvenir au moins 7 jours avant la tenue de l'événement. Vous serez alors remboursé à 80 %. Aucun remboursement ne sera effectué après cette date. Cependant, le remplacement d'un participant par une autre personne est possible. Les organisateurs n'assument aucune responsabilité financière liée à un changement de date survenant en cas de force majeure.

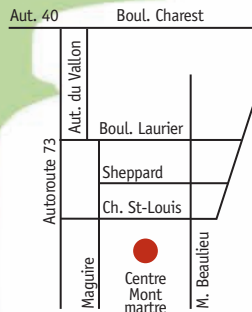
**INFORMATION**

Conseil de l'agriculture et de l'agroalimentaire pour le développement de la région de Québec  
(418) 872-6290, poste 1  
www.quebecagro.com  
cdrapeau@upa.qc.ca

Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches  
(418) 837-9008, poste 243  
info@taca.qc.ca

**LIEU DE L'ACTIVITÉ**

Centre Montmartre  
1669, chemin St-Louis  
Sillery (Québec) G1S 1G5  
Téléphone : (418) 658-5120  
(Au croisement du chemin St-Louis et de la rue du Maire Beaulieu)



**PARTENAIRES**



Conseil de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour le Développement de la Région de Québec



Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches

Agriculture, Pêcheries et Alimentation

Québec

Emploi

Québec

La Financière agricole

Québec

et sa filiale d'investissement

Capital Financière agricole inc.



Communauté métropolitaine de Québec

Desjardins

# Rendez-vous AGROALIMENTAIRE

CAPITALE-NATIONALE CHAUDIÈRE-APPALACHES

## Positionnement et stratégies pour percer les marchés de demain

Le mercredi 1<sup>er</sup> novembre 2006

CENTRE MONTMARTRE  
Sillery, Québec



# PROGRAMME

Les tables de concertation agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches (TACA) et de la Capitale-Nationale (CAADRQ) poursuivent en 2006 leur fructueuse collaboration. En effet, elles organisent, conjointement avec les directions régionales du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), un autre Rendez-vous agroalimentaire à ne pas manquer! C'est avec grand plaisir que le comité organisateur vous convie à ce succès annuel.

## Positionnement et stratégies

Pour se démarquer les entreprises agroalimentaires se doivent d'être à l'écoute des marchés de demain. Elles doivent constamment se questionner afin de développer des stratégies adaptées et même ambitieuses. Dans la lignée de ce questionnement, il importe de s'interroger sur le concept d'image de marque. Qu'est-ce qu'une image de marque? Comment la bâtir?

Sous forme de conférences données par des spécialistes dans le domaine et par des témoignages de PME québécoises, le comité organisateur souhaite supporter les entreprises dans leur développement stratégique.

## Percer les marchés de demain

Développer des stratégies, c'est important! Percevoir les bonnes affaires, les bonnes tendances et les marchés de demain, c'est primordial! La deuxième partie du colloque s'axe sur ces tendances. L'un des invités, M. Frédéric Blaise, spécialiste dans le domaine, vous entretiendra des dernières tendances dans le secteur agroalimentaire. Cette conférence sera particulièrement intéressante afin de valider les derniers concepts marketing et les moyens pour tirer avantage de ces nouvelles tendances. Vous serez par la suite invités à participer à l'un des quatre ateliers sur les grandes tendances : la santé, les mets préparés, l'éthique et l'environnement ainsi que l'influence de nouvelles cultures. Autour du 4P du marketing, ces ateliers se veulent des outils pratiques de développement pour vos entreprises.

Nous souhaitons que ce colloque soit le plus bénéfique possible dans votre positionnement et dans l'adoption de vos stratégies pour percer vos marchés... les marchés de demain.

### Jacynthe Gagnon

Présidente du CAADRQ

### Charles Proulx

Président de la TACA

## AVANT-MIDI

8 h 15 Accueil et inscription

8 h 45 Ouverture de la journée  
**Mme Jacynthe Gagnon**  
Présidente du CAADRQ

9 h 00 *Histoire de positionnement stratégique, le cas Fruit d'Or*  
**M. Sylvain Dufour**  
Fruits d'Or

9 h 45 *La stratégie dans la très petite entreprise*  
**Mme Stéphanie Beaudoin**  
La Face cachée de la pomme

10 h 05 *La stratégie dans la PME*  
**Mme Marie Gosselin**  
Savoura

10 h 30 Pause

10 h 45 *La marque ça change pas le monde, sauf que...*  
**M. François Coderre**  
Chaire de recherche Bombardier en gestion de la marque, Université de Sherbrooke

## APRÈS-MIDI

12 h 00 Dîner

13 h 30 *Le marketing et les nouvelles tendances*  
**M. Frédéric Blaise** - Enzyme communication marketing agroalimentaire et santé

14 h 15 *Ateliers sur les nouvelles tendances*

- **Atelier 1** : Santé
- **Atelier 2** : Praticité
- **Atelier 3** : Éthique et environnement
- **Atelier 4** : Influence des nouvelles cultures

15 h 30 Mot de la fin et cocktail de clôture  
**M. Charles Proulx**  
Président de la TACA



## COMITÉ ORGANISATEUR :

• **Claude Drapeau**, directeur général  
**Françoise Bossiroy**, agente de formation  
CAADRQ - cdrapeau@upa.qc.ca  
Tél. : 418-872-6290, poste 1

• **Jean-Michel Bordron**, directeur général  
**Marie-Eve Cardinal**, agente de développement  
TACA - info@taca.qc.ca  
Tél. : 418-837-9008, poste 243

• **Suzanne Pilote**, directrice régionale  
• **Sylvie Létourneau**, conseillère en communication  
MAPAQ - Direction régionale de la Capitale-Nationale  
sylvie.letourneau@mapaq.gouv.qc.ca  
Tél. : 418-644-3121

• **Roger Lamontagne**, conseiller en transformation alimentaire  
MAPAQ - Direction régionale de la Chaudière-Appalaches  
roger.lamontagne@mapaq.gouv.qc.ca  
Tél. : 418-386-8121, poste 250