
**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Lévis, le 19 février 2007 – Quels magasins d'alimentation valorisent le plus les produits régionaux transformés en Chaudière-Appalaches? La Chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke et la Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA) ont appliqué l'Indice CIBLE – Chaire Bombardier auprès de 51 magasins de la région pour répondre à cette question. Cet Indice, unique en Amérique du Nord, a ainsi permis d'identifier les cinq détaillants qui se sont le plus démarqués parmi les magasins visités. Il s'agit dans l'ordre de : **Métro Laroche (laurier-Station), Coop IGA Extra (Montmagny), IGA Extra (Saint-Georges), IGA Extra Boucherie Veilleux (Sainte-Marie), Métro Labonté (Sainte-Marie).**

Ces cinq magasins auront l'opportunité d'afficher les rosettes des « Prix Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches ». Ces prix resteront affichés dans les magasins lauréats pour une période de 2 ans.

Avec la mise en place du Plan stratégique agroalimentaire 2005-2010, la TACA organise des activités d'appui à la mise en marché des produits régionaux en réseaux courts et longs. Afin de mieux cibler ses activités de promotion, l'organisme souhaitait se doter d'un outil de veille marketing pour le marché du détail de la région. Dans cet objectif, la TACA a mandaté en 2006 la Chaire Bombardier de gestion de la marque de l'Université de Sherbrooke pour mesurer les efforts de mise en marché des produits régionaux déployés par les magasins d'alimentation de Chaudière-Appalaches à l'aide de l'Indice CIBLE.

Au service des entreprises agroalimentaires, des élus et des consommateurs de la région Chaudière-Appalaches depuis 1998, c'est dans une concertation permanente avec les acteurs de l'industrie régionale, et en s'appuyant sur la grande vocation agricole de la région, que la Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA) se voue au renforcement du secteur agroalimentaire régional.

La diversification des productions et la valeur ajoutée sont au cœur de nos dynamiques de travail. Aussi, la TACA axe-t-elle ses interventions sur le développement de produits alimentaires différenciés qui porteront les couleurs régionales sur les marchés régionaux et d'exportation. Ses activités ont pour objectif prioritaire le développement du réseau des petites entreprises.

Pour les consommateurs, cela se traduit par une assurance de retrouver les produits agroalimentaires de Chaudière-Appalaches sur les tablettes de certaines épiceries. Pour en savoir plus, consulter le www.taca.qc.ca

-30-

Source :

Nancy Sirois
Agent de développement, TACA
T. (418) 837-9008 #241
@. n.sirois@taca.qc.ca