



Conférence

La marque ça change pas le monde, sauf que...

M. François Coderre

Chaire Bombardier Université de Sherbrooke



François Coderre, Ph. D., est professeur titulaire de marketing à la Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke et titulaire de la Chaire Bombardier de gestion de la marque. Il est coauteur de l'ouvrage « Communication marketing : une perspective intégrée » pour lequel il a reçu une mention dans le cadre du Prix du ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Il a publié plusieurs articles dans des revues scientifiques destinées aux scientifiques et aux gens d'affaires (Recherche et Application en Marketing, Journal of Advertising Research, Current Issues and Research in Advertising, Canadian Journal of Marketing Research, Gestion) et ses recherches portent sur les problèmes de gestion des marques. François Coderre agit également à titre d'expert-conseil auprès de nombreuses organisations. Il a notamment collaboré à

la rédaction d'une politique de marque pour Aliments du Québec et au développement de l'Indice CIBLE-Chaire Bombardier visant à évaluer les efforts réalisés par les magasins d'alimentation pour la promotion des produits régionaux.

Quelques mots sur la Chaire Bombardier

La Chaire Bombardier de gestion de la marque a pour objectif de développer et de diffuser des connaissances dans le domaine de la gestion des marques. L'objectif, à plus long terme, est la création d'un Centre d'excellence en gestion de la marque.



CHAIRE BOMBARDIER
de gestion de la marque

C.P. 6192, Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 4R2

Téléphone : 514-987-0333

Télécopieur : 514-987-6606

firsirotu.mihaela@uqam.ca

www.bombardierchair.ca