

RÉGION DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES
PLAN STRATÉGIQUE AGROALIMENTAIRE 2005-2010
RAPPORT ANNUEL 2006 – 2007

PRÉSENTÉ À LA CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS

ÉLABORÉ PAR LA TABLE AGROALIMENTAIRE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES

MAI 2007

Liste des acronymes utilisés dans ce document

ARDECA	Association Régionale des Directeurs Économiques de Chaudière-Appalaches
CIME	Compétence, Innovation, Marché, Entreprise
CLD	Centre Local de Développement
FADQ	Financière Agricole Du Québec
MAPAQ	Ministère de L'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
OTL	Office de Tourisme de Lotbinière
SADC	Société d'Aide au Développement des Collectivités
SDEM	Société de Développement Économique Mariverain
TACA	Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches
UPA	Union des Producteurs Agricoles

Table des matières

1. Regard général sur la seconde année de mise en œuvre du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010
2. Analyse des réalisations de l'année par axe de travail

1. Regard général sur la seconde année de mise en œuvre du plan stratégique agroalimentaire régional 2005-2010.

2006-2007 a été l'année d'installation véritable des dynamiques de travail et de confortement des groupes constitués à la suite de l'adoption du PSA 2005-2010 en septembre 2005.

Nous vous proposons, dans un premier temps, un regard rapide sur les structures mises en place car, bien que non centrales dans le processus, elles sont fondamentales à la progression régionale.

1.1 Le fonctionnement des comités

1.1.1 Le comité opérationnel

Le comité opérationnel s'est réuni à 3 reprises au cours de l'année. Ses travaux ont été essentiellement consacrés à la « mise en musique » des choses. Un bon investissement a été fait dans les procédures et les outils de travail avec une préoccupation constante d'économie et de souplesse. C'est aujourd'hui une tâche achevée. De nouveaux investissements vont désormais s'ouvrir. En particulier dans la régulation entre les axes pour maximiser les échanges et les collaborations intra régionales.

Au chapitre des réalisations du comité opérationnel, pour l'année 2006-2007, citons l'activité bilan qu'il a tenue le 19 février 2007, à La Cache à Maxime. En cette première véritable année de travail, l'objectif était d'abord et avant tout de faire se réunir les intervenants impliqués dans les comités de travail. En cela, la réussite fut totale, puisque nous avons réuni le double de personnes escomptées (60 pour 30). Chaque axe de travail, sous une forme animée, a présenté l'état de son travail. La découverte de l'ensemble de la dynamique a donc ainsi été facilitée. Si nous pouvons regretter un échange fort réduit entre les participants, il n'empêche que la satisfaction des participants fut grande. Rendez-vous est pris pour 2008. Et nous savons ce que nous devons améliorer.

1.1.2 Les comités de travail

À leur rythme, les divers comités se sont réunis à de nombreuses reprises. Comités d'axes, comités de cibles, comités de projet, ils sont nombreux et, devant le nombre grandissant de ces instances de travail, la comptabilité de ces rencontres a été abandonnée au niveau régional.

La recherche d'économie et de souplesse commande aussi au travail des comités. Ainsi, les comités des axes 3 et 4 se sont regroupés dans leurs rencontres. En effet, les personnes impliquées dans chaque comité étaient les mêmes. De plus, les activités étaient en interaction permanente. Le travail est maintenant facilité, qui permet d'aborder le plan d'action dans la complémentarité des actions.

Retenons aussi que les dynamiques de travail à l'intérieur de chaque axe ne sont pas identiques entre elles. Parfois, les comités sont organisés sur la base des cibles, parfois sur la base de l'axe au complet. Des comités ad-hoc sont aussi constitués au gré des chantiers, des disponibilités, etc.

1.1.3 Le comité de gestion de l'entente spécifique

De son côté, le comité de gestion de l'entente spécifique a finalisé son travail de mise en forme des procédures au service de la dynamique régionale. Ainsi, le plan de déboursement des fonds des partenaires a fait l'objet d'un accord devant permettre tant à la TACA qu'aux groupes-projets de bénéficier de moyens financiers en appui à leurs travaux.

À ce titre, le cadre de gestion du fonds en provenance d'Emploi-Québec a été défini et communiqué à travers les 6 axes de travail pour une information des promoteurs et autres opérateurs de la région.

Les procédures de restitution de comptes ont également fait l'objet de définition pour les années futures. Le cadre de travail est maintenant en place.

1.2 Enseignements et recommandations pour poursuivre le travail.

- A. Des recoupements importants apparaissent entre les axes 1 et 2, relativement aux dynamiques de formation des jeunes. Les efforts de régulation entre les deux axes doivent être approfondis pour favoriser les avancées et éviter les duplications.

Ce commentaire est d'ailleurs à élargir à l'ensemble des axes. Les recoupements commencent à se faire jour. Voilà une tâche qui revient au comité opérationnel d'effectuer cette régulation inter axes pour faciliter les avancées sans dupliquer les activités et en ménageant l'énergie régionale. Nous pouvons penser que, une fois achevée la définition des outils de travail (grilles de présentation, format des rapports, ...), cette régulation va devenir plus facile à l'intérieur du comité opérationnel.

- B. Au titre de l'axe 2, le comité s'entend pour affirmer que les actions des intervenants en ressources humaines (comités sectoriels, centre d'emploi agricole, maisons d'enseignement secondaires et collégiales) démontrent une constance d'intervention pour la promotion et une grande souplesse pour l'adaptation aux besoins au volet de la formation des employés et des employeurs. Malgré cela, un nombre encore insuffisant de personnes passent à l'action pour profiter de cette offre.

L'action concertée d'autres intervenants sera nécessaire pour que la motivation soit suffisante afin que les producteurs investissent l'énergie et le temps correspondant à la mise en valeur des ressources humaines sans lesquelles les autres ressources de l'entreprise ne peuvent être exploitées ni rentabilisées.

C. Au titre de l'axe 3, l'accès au marché domine. Ces activités semblent plus faciles à mettre sur pieds. Il faut aussi comprendre que ce thème est dominant dans les préoccupations des entrepreneurs.

A contrario, l'offre alimentaire régionale a peu évolué au cours de la dernière année. Nous sommes souvent dans le « design », dans le marketing d'apparat, et trop peu dans les vrais changements reposant sur l'analyse fine des tendances de consommation et des attentes des consommateurs. Quelques exemples sont, à ce titre, révélateurs des changements profonds que les producteurs agricoles doivent effectuer relativement à la conception de leur métier. Pensons, pour les productions animales, aux projets de viande bovine « naturelles ».

Au sujet de l'évolution du métier, la vente est un thème récurrent. De nombreux apprentissages sont à (re)faire ; présenter ses produits, rencontrer les consommateurs, les acheteurs, proposer des dégustations, etc. Le travail ne manque pas, et ce sont autant d'apprentissages délicats et sans cesse à rappeler.

Dans le même temps, les producteurs peuvent-ils avancer loin sans que les autres acteurs de la filière s'engagent eux aussi ? Autrement dit, le défi est pour la filière au complet, et le travail avec les épiciers et les restaurateurs doit être approfondi.

D. La dynamique des liens d'affaires est une longue affaire. Tant les habitudes héritées du passé que quelques outils manquants agissent comme freins importants à la progression régionale. À ce titre, la TACA est directement interpellée. L'année 2007-2008 doit la voir développer les répertoires qui font actuellement défaut. La question de l'entretien et de la mise à jour de ces

outils de maillage est cruciale. Cela doit se faire dans des procédures simples et peu coûteuses. Un défi !

E. La cible 4 de l'axe 5, qui ne présente qu'une seule stratégie, stimule le questionnement du comité d'axe dans ce qu'elle sous-entend du travail de mise à jour du PSA. Par ailleurs, sa formulation transcende largement le seul axe 5 pour lequel elle a été formulée. Aussi, le comité souhaite-t-il que la problématique ici soulevée soit reprise plus largement au niveau régional. La question des perspectives doit être saisie afin que le PSA 2005-2010 débouche véritablement sur une dynamique de développement dans chacun des territoires composant la région.

F. Au titre de l'axe 6, retenons que la variété des thématiques de travail (réseautage, traitement des fumiers, relève agricole, soutien à la transformation alimentaire, etc.) entraîne des situations contrastées dans les groupes de travail.

Compte tenu de cette diversité, nous devons à l'avenir, renforcer l'intégration de nos travaux avec ceux d'autres axes afin d'éviter les recoupements et optimiser les synergies.

Si le réseau des services conseils progresse dans son installation, si le dossier de la relève a aussi progressé avec l'élaboration d'un guide sur le transfert, nous devons reconnaître que la question des milieux déstructurés reste devant nous. La recherche de solutions à ce chapitre exigera un leadership fort.

G. Comme en écho à la remarque référencée E, la dernière rencontre du comité opérationnel, tenue le 26 avril 2007, a ouvert un nouveau champ de questionnement. Comment envisager le processus d'actualisation du Plan stratégique agroalimentaire 2005-2010 ? À qui revient-il

de poser la question ? Sous quelle forme l'engager ? À quel moment ?

Après maintenant 18 mois de travail, les premières remises en cause surgissent. D'une part, le contexte socio-économique continue d'évoluer sous l'effet de la mondialisation et des difficultés qu'elle engendre pour les entreprises québécoises. D'autre part, des redondances, voire des contradictions, entre les cibles et les stratégies apparaissent également. Le comité opérationnel suggère donc que la prochaine année soit mise à profit pour renforcer l'intégration des travaux des différents axes de manière à éviter les duplications. Cela permettra aussi de « voir » ce qu'il y aura lieu d'apporter comme évolution au plan stratégique agroalimentaire.

2. Analyse des réalisations de l'année par axe de travail

Nous avons choisi de présenter l'analyse de chaque axe sur la base du plan d'action annuel tel qu'il a été élaboré en début d'exercice. Les pages suivantes présentent donc les tableaux auxquels le lecteur est maintenant habitué.

Chaque activité y est présentée reliée aux stratégies et cibles du PSA 2005-2010. Elle fait ensuite l'objet d'une brève description des acquis de l'année, parfois des suites d'ores et déjà prévues et, enfin, sous une forme imagée, de l'indication rapide du degré de satisfaction des promoteurs.

Enfin, une série de commentaires, issus à la fois du pilote de l'axe et du coordonnateur du PSA permettent un regard plus distancié sur le travail de l'année.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 13 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418-386-8121 # 246
Cible 1	Favoriser l'implantation, dans les entreprises du secteur, de technologies et de méthodes qui visent une meilleure gestion de la qualité et une augmentation de la productivité.	Responsable : Éric Lavoie – SDEM 418-386-2299 # 2101

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant les organisations régionales liées à l'innovation technologique et en les faisant connaître auprès des organismes de développement et entreprises de la région.	1.1 Réalisation d'un portrait de situation	R	C	Comité de projet		Résultats présentés au comité le 22 juin 2006. Réalisation du portrait des besoins en innovation des entreprises agricoles et agro-alimentaires (revue de littérature réalisée par M. Larue)	Le comité doit décider des suites lors de la prochaine réunion On pourrait accueillir les centres de transfert spécialisés en alimentaire	<input checked="" type="checkbox"/>
		1.2 Entente de partenariat avec FSAA	R	P			Éric Lavoie SDEM	Signer l'entente annuellement	À promouvoir auprès des intervenants
2	En développant des incitatifs financiers pour favoriser la réalisation de bilans technologiques dans les entreprises du secteur.	2.1							
3	En offrant aux entreprises un accompagnement multidisciplinaire dans l'implantation des nouvelles technologies.	3.1 Bourses du CRSNG – FSAA – Entreprises	R	P	Éric Lavoie SDEM				
		3.2 Symposium électro-technologies agroalimentaires H.Q. octobre 2006	N	P			Éric Lavoie SDEM	Journée organisée le 5 octobre 2006. Un peu plus de 100 participants, environ 30 % de clientèle agricole et agroalimentaire présente	À reproduire. Réaliser un post mortem avec les représentants d'H-Q.
4	En soutenant le développement d'outils de contrôle de la qualité, particulièrement pour le secteur acéricole.								

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Les négociations en cours laissent espérer que l'offre de services directement mobilisables par les entreprises va se muscler dans les prochains mois. À ce titre, le CIME reste très actif. La cohésion régionale progresse, il y a lieu de poursuivre dans cette voie. Il y a aussi lieu de faire connaître les services disponibles en illustrant le plus possible.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 13 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418-386-8121 # 246
Cible 2	Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	Responsable : Bruno Savoie – Desjardins (418) 885-4488

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En établissant un diagnostic en ce qui concerne les principales problématiques en gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1 Identifier les problématiques.	N	P	Comité de projet		Réalisation d'une consultation.	Ce diagnostic contribuera à l'élaboration du présent plan d'actions.	☑
		1.2 Réaliser un court sondage auprès d'intervenants afin de cibler les forces et les faiblesses des entrepreneurs-gestionnaires.	N	P	Bruno Savoie Desjardins	Thierry Lemelin - Desjardins	Identification des lacunes : Lecture des états financiers, Planification à moyen et long termes.	Voir autre activité 3.4 et 3.5	☑
2	En examinant la possibilité de mettre en place un système de mentorat en gestion d'entreprises.	2.1 Trajet Laval est actuellement à réaliser une étude sur le mentorat en agriculture. Mandat : vérifier la portée de l'étude de même que l'échéancier afin d'en mesurer l'applicabilité.	R	P	Bertrand Leclerc MAPAQ 418-386-8121 # 258		Communication avec Trajet Laval. et Hélène Brassard. Ils nous informent que les données de l'étude sont encore confidentielles et pourront être rendu publique 12 mois après leur dépôt soit en mai.	Faire un suivi (auprès de Hélène Brassard, du MAPAQ) à la fin du mois de novembre pour avoir les données de l'étude réalisée par Trajet Laval .(voir 2.2).	☹
		2.2 S'assurer du suivi du projet de mentorat en Chaudière-Appalaches	R	C	Bertrand Leclerc MAPAQ				👋
		2.3 Vérifier auprès de la Conférence régionale des élus et des CLD les possibilités d'application du réseau régional de mentorat d'affaires dans la région Chaudière-Appalaches.	N	P	Jean-Denis Morin UPA 418-228-5588			Prendre contacts avec les CLD	👋
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.1 Assurer un suivi sur le degré d'utilisation du programme des Services-Conseils aux exploitations agricoles canadiennes (SCEAC).	R	C	Comité de projet		Dépôt du tableau présentant le taux d'utilisation du programme SCEAC dans la région.	Mise à jour du tableau à réaliser.	☑
		3.2 Sensibiliser les intervenants (institutions financières, comptables, FADQ, etc.) au SCEAC.	R	C	Comité de projet		Chaque membre du comité assure la promotion du programme à l'intérieur des organismes.	Continue.	☹
		3.3 Mesurer la diffusion de l'offre de services du Collectif Régional en Formation Agricole : http://www.formationagricole.com/regions.asp?qRegion=5 Intervenante ciblée : Sonia Dumont, UPA	N	P	Jean-Denis Morin UPA Beauce		Informations présentées par Jean-Denis Morin au comité.	Voir autre activité 3.4 et 3.5	☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☑ : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 👋 : Non réalisée

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 13 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418-386-8121 # 246
Cible 2	Augmenter la capacité de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires.	Responsable : Bruno Savoie – Desjardins (418) 885-4488

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3	En favorisant l'accès à des services et à des formations en gestion pour les entreprises.	3.4 Demander une offre de service au collectif de formation (Sonia Dumont, pour la diffusion de formation de gestion (ex. lecture et interprétation des états financiers, planification stratégique)	N	C	Bruno Savoie Desjardins		Circulation de l'information et entente de partenariat pour réaliser des cours sur les états financiers et la planification stratégique.		☑
		3.5 Avoir une présentation des formations en gestion disponibles par le biais du collectif de formation dans notre région.	N	P	Bruno Savoie Desjardins		À venir printemps 2007		☹
		3.6 Favoriser la formation par le programme option (PAIFA).	N	C	Comité de projet				☹
		3.7 Faire la promotion des formations du CFA dans les recommandations du volet du SCEAC.	N	C	Comité de projet				☹
		3.8 Faire la promotion du programme d'encadrement à la relève de la FADQ (suite à l'assouplissement des critères)	N	C	Comité de projet				☹
4	En incitant les étudiants au diplôme d'étude professionnel en agriculture à acquérir une formation additionnelle en gestion agricole.	4.1 Lien avec le Centre de Formation Agricole de St-Anselme (CFA) ; cibler et sélectionner, à travers une cohorte d'étudiants, ceux qui ont le profil requis pour poursuivre au DEC/AEC.	R	C	Pierre Labbé Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330		Vérifier l'avancement de ce projet.		☹
		4.2 Explorer la faisabilité d'une activité de sensibilisation à l'importance de la gestion auprès des étudiants du CFA avec intervenants invités, en collaboration avec Cégep/ITA.	A	C	Comité de projet		Cibler les écoles secondaires (Saint-Anselme).	Faire une demande auprès des CFA, pour réserver une plage horaire pour présenter l'importance d'une gestion financière.	☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☑ : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✎ : Non réalisée
--	--

Commentaires :

Le comité voulait mieux comprendre la situation et les problématiques vécues par les entreprises. Les connaissances, les analyses et les études diverses ont donc mises en commun. À la lumière de ces informations, un accent sera mis au cours de la prochaine année pour la réalisation de formations destinées aux producteurs agricoles. Aussi, la question de la relève est très préoccupante, de sorte que les résultats de l'étude conduite par Trajet Laval sont attendus avec impatience afin de bien se positionner sur les actions à prendre favorisant le mentorat.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 13 avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 1 Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.		Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418-386-8121 # 246
Cible 3 Faciliter l'adaptation des entreprises agricoles au regard des exigences environnementales.		Responsable : Annie Goudreau – MAPAQ 418-386-8121 # 257

Éléments de contexte : Note : le plan d'action du comité multipartite (responsable de la cible 3) diffère quant à cette stratégie et se lit comme suit : Dégager une compréhension commune quant à la nature des exigences réglementaires applicables dans la région sur un horizon de 5 ans.

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dégagant un consensus régional quant à la nature des exigences environnementales applicables dans la région sur un horizon de cinq ans.	1.1 Suivre la mise en application des dispositions du REA, du RCES, du Code de gestion des pesticides, de la politique de protection des rives et de la réglementation municipale.	R	C	Comité multipartite	Comité d'harmonisation en agroenvironnement	Suivi effectué en continu lors des réunions du comité multipartite (rencontres en 2006: 12 mai, 26 octobre, 11 décembre)	Suivi effectué en continu lors des réunions du comité multipartite (rencontres en 2006: 12 mai, 26 octobre, 11 décembre)	☑
		1.2 Organiser des activités de formation et de démonstration afin de partager une compréhension des modalités administratives	R	P	Comité multipartite	Comité d'harmonisation en agroenvironnement	Organisation d'une tournée de fermes le 6 octobre 2006 à l'intention de la ville de Lévis (élus, permanents, table de concertation agro-urbaine). Organisation d'une journée d'information le 26 octobre 2006 sur les amas au champ avec les clubs conseils en agroenvironnement.	Organisation d'une tournée de fermes le 6 octobre 2006 à l'intention de la ville de Lévis (élus, permanents, table de concertation agro-urbaine). Organisation d'une journée d'information le 26 octobre 2006 sur les amas au champ avec les clubs conseils en agroenvironnement.	☑
2	En favorisant une approche régionale qui privilégie des solutions adaptées par entreprise.	2.1 Réaliser l'ensemble du plan d'action du comité multipartite	R	C	Comité multipartite				☹
3	En améliorant le suivi au transfert des connaissances pour l'implantation de pratiques agroenvironnementales dans les entreprises agricoles.	3.1 Réaliser l'ensemble du plan d'action du comité multipartite.	R	C	Comité multipartite				☹
4	En mettant en place un comité régional pour faire un travail d'harmonisation et de simplification au regard de l'application des exigences environnementales et pour faire des recommandations à la Conférence régionale des élus à ce sujet.	4.1 Faire un suivi et un échange d'informations avec le comité régional responsable de la mise en œuvre de l'axe 6 du plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agro-alimentaire de la Chaudière-Appalaches.	R	C	Annie Goudreau MAPAQ		Réorganisation des comités régionaux en agroenvironnement (fusion du comité Multipartite et du comité d'harmonisation)	Réorganisation des comités régionaux en agroenvironnement (fusion du comité Multipartite et du comité d'harmonisation)	☑

Notes explicatives :



Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	☑ : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✋ : Non réalisée

Commentaires :

La réorganisation des comités régionaux en agroenvironnement apportera sans aucun doute des améliorations significatives et se matérialisera en actions concrètes réalisées de manière plus efficiente. Le maintien des liens entre les intervenants régionaux déjà acquis est à enrichir, de même que la création de liens avec le monde municipal est à développer.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 13 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 1	Augmenter la capacité d'adaptation des entreprises du secteur aux exigences actuelles et futures de l'environnement d'affaires.	Pilote : Renée Caron – MAPAQ 418-386-8121 # 246
Cible 4	Assurer la disponibilité des outils et services en recherche et développement dans la région, et augmenter leur accessibilité pour les entreprises agricoles et agroalimentaires.	Responsable : Éric Lavoie – SDEM 418-386-2299 # 2101

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant une ressource régionale en mesure de faire le lien entre le secteur de la recherche et les entreprises agricoles et agroalimentaires.	1.1 Implanter un centre de service en R&D.	R	P	CIME	Partenaires	Inauguration le 30 octobre du Centre R&D de Chaudière-Appalaches . Filiale du Groupe Conseil en Recherche et Développement Agricole et Agroalimentaire du Québec, ce nouveau service, à l'attention des entreprises agricoles et agroalimentaires, s'est installé au CIME Chaudière-Appalaches.	Faire la promotion du centre RSD Chaudière-Appalaches.	<input checked="" type="checkbox"/>
2	En définissant clairement l'offre de service des centres de transfert technologique de la région pour les entreprises du secteur et en faisant la promotion de ces services.	2.1 Déjeuner causerie Centres de transferts (4) à venir.	R	P	CIME	Partenaires		À discuter avec le comité	
3	En organisant des colloques et des journées thématiques afin de démontrer comment les entreprises du secteur peuvent bénéficier d'un meilleur maillage avec les ressources en recherche et développement.	3.1 Symposium INAF + FSAA	R	P	Éric Lavoie - SDEM	Comité de projet		Tenue d'un déjeuner conférence avec le Dr Linda Saucier de la FSAA.	
		3.2 Organisation de visites en agroalimentaire pour groupes de 15 participants	N	P	CIME		Conjointement avec l'OAQ-Section de Québec, organisation d'une visite industrielle fromagerie et traitement des eaux usées le 9 novembre (+/- 30 participants)		<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :






Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

L'ouverture dans Chaudière-Appalaches d'une antenne du Groupe-conseil en recherche et développement agricole et agroalimentaire du Québec est sans contredit un excellent point de départ pour encourager les entreprises agricoles à effectuer des activités de recherche et développement. Les visites industrielles constitue également une approche terrain qui apporte du concret aux participants.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 2 Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.		Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 1 Sensibiliser les employeurs du secteur agricole et agroalimentaire à l'importance de la gestion des ressources humaines.		Responsable : Romain Martineau Emploi-Québec (418) 838-2605 #255

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En démontrant aux employeurs les gains économiques qu'ils peuvent faire en développant des compétences en gestion des ressources humaines.	1.1 Réaliser une étude sur les coûts reliés à l'embauche et au roulement de la main-d'œuvre.				Référence à l'étude de juillet 2003, « Conditions de travail et capacité à recruter et à conserver la main d'œuvre en agriculture », Agricarières	Le comité sectoriel en horticulture prépare une fiche contenant les informations clés. Disponible en janvier 07? À suivre pour évaluation en lien avec notre préoccupation.	
		1.2 Réaliser un événement accrocheur qui démontre par un exemple explicite (effet WOW) (pour A07 ou H08).	N	P	Sonia Dumont	Participation au colloque sur la gestion des ressources humaines du 22 mars 2007 Présentation d'une demande de financement (entente spécifique) pour réaliser un colloque sur ce thème pour novembre 2007		
2	En faisant un inventaire des outils en gestion des ressources humaines afin d'assurer une coordination régionale de la diffusion de ces outils auprès des différentes clientèles du secteur.	2.1 Réaliser un inventaire des outils dédiés à la GRH.				Les sites Web des comités sectoriels de main-d'œuvre de la production agricole, Agricarières, en transformation alimentaire et du commerce de l'alimentation comblent une grande partie des besoins.	Faire connaître l'intérêt des sites. Aider à garder les sites informés des derniers développements. Suggestion de la publication d'un signet visant à faire connaître ces sources d'information.	
		2.2 Produire un répertoire qui regrouperait l'ensemble des sites Web d'information en lien avec les secteurs.				Les sites Web des comités sectoriels de main-d'œuvre de la production agricole, Agricarières, en transformation alimentaire et du commerce de l'alimentation comblent une grande partie des besoins.	Faire connaître l'intérêt de sites. Aider à garder les sites informés des derniers développements. Suggestion de la publication d'un signet visant à faire connaître ces sources d'information.	
3	En évaluant la possibilité d'utiliser sur le plan régional des modèles d'intervention en gestion des ressources humaines qui ont déjà fait leurs preuves.	3.1 Développement de modèles d'intervention en Gestion des ressources humaines.				Recherche d'information sur les pratiques en cours.	Sortir les producteurs pour les amener à discuter en groupe de leurs problèmes et partager des solutions.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants 😞 : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Les bonnes pratiques en matière de GRH sont des « placements à long terme » qui sont souvent mis de côté. Une action concertée des intervenants auprès des employeurs sera à établir pour les sensibiliser à cette problématique.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 2 Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.		Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 2 Promouvoir et valoriser les emplois du secteur agricole et agroalimentaire.		Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En développant un meilleur partenariat entre les organisations régionales et les comités sectoriels provinciaux pour valoriser les emplois du secteur.	1.1 Journée sectorielle agroalimentaire en Chaudière-Appalaches.	N	P				☺
2	En faisant ressortir davantage les aspects liés à la technologie et à l'environnement dans la description et la promotion des emplois disponibles dans le secteur.	2.1 Développer et faire découvrir un projet Bio alimentaire dans le cadre des cours PPO.	N	C				
3	En sensibilisant les ressources en orientation scolaire aux nouvelles réalités de l'emploi dans le secteur.	3.1 Développer et faire découvrir un projet Bio alimentaire dans le cadre des cours PPO.	N	C				
4	En faisant des interventions de type « témoignages » dans des écoles secondaires ciblées.	4.1 Journée sectorielle agroalimentaire en Chaudière-Appalaches.	N	P				
5	En accentuant l'utilisation du matériel audiovisuel pour valoriser les emplois.	5.1 Développer et faire découvrir un projet Bio alimentaire en collaboration avec la SOFAD.	N	C				
6	En organisant des visites d'entreprises à l'intention des personnes qui offrent du soutien en emploi, afin de les aider à mieux cerner les différentes facettes des emplois du secteur.	6.1 Journée sectorielle agroalimentaire en Chaudière-Appalaches.	N	P				

Notes explicatives :





Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Le cours « Projets personnels d'orientation » offrira une vitrine au secteur agricole et agroalimentaire dès le secondaire, tant dans les milieux ruraux que les milieux urbains. Suivre l'évolution de l'implantation du nouveau programme du secondaire et de l'utilisation du matériel développé pour le PPO. Assurer l'actualisation régulière du matériel.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 2 Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.		Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 3 Accroître l'accessibilité aux activités de développement des compétences et aux services en gestion des ressources humaines, en tenant compte des particularités structurelles des entreprises.		Responsable : Romain Martineau Emploi-Québec (418) 838-2605 #255

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En faisant une analyse régionale des besoins des entreprises en développement des compétences pour chaque maillon de la filière agroalimentaire.	1.1 Recherche d'information sur les pratiques en cours.						
2	En adaptant les outils et services existants pour mieux répondre aux besoins des petites entreprises.	2.1 Recherche d'information sur les pratiques en cours.						
3	En développant des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises agricoles qui emploient seulement une ou deux personnes.	3.1 Recherche d'information sur les pratiques en cours.						
4	En organisant un système de référencement des services en gestion des ressources humaines pour les entreprises du secteur, selon la nature de leurs besoins (coaching, problématiques organisationnelles, conflits en milieu de travail, etc.).	4.1 Recherche d'information sur les pratiques en cours.						

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
--	--

Commentaires :

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 2	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 4	Accentuer les efforts de développement de la formation sur mesure pour le secteur agricole et agroalimentaire.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant divers moyens pour informer les employeurs du secteur sur l'offre de services de la région en formation sur mesure.	1.1 Poursuivre l'action de diffusion par le collectif agricole.				Collectifs en formation agricole			☺
2	En démontrant aux entreprises les bénéfices qu'elles peuvent retirer de la formation sur mesure.	2.1 Maintenir la promotion existante par les maisons d'enseignement.				Tables et collectifs			☺
		2.2 Discuter sur le terrain avec les groupes locaux des besoins et des possibilités de la formation sur mesure				Tables et collectifs			☹
3	En assurant un meilleur réseautage entre les ressources du secteur public et celles du secteur privé dans le développement de la formation sur mesure.								✋
4	En donnant un appui régional au Plan de soutien à la formation agricole.	4.1 Recommandation relative à l'appui au plan de soutien en formation agricole qui sera acheminée à la TACA avec les différentes statistiques relatives à cette dernière.			Yoland Audet C F St Anselme (418) 885-4517 # 222	Jacques Parent UPA Québec 418-872-0770	Recommandation adoptée par le comité et acheminée aux instances concernées.		☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✋ : Non réalisée
--	--

Commentaires :

Il y a une très grande (trop grande?) variété au niveau de l'offre de formation sur mesure dans le secteur agricole et agroalimentaire ? Malgré des efforts constants de promotion, peu profite de cette offre. Poursuivre les activités de promotion. Obtenir la collaboration de tous les intervenants (conseillers financiers, agricoles, etc.)

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 2	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 5	Adapter, au besoin, des formations existantes pour qu'elles tiennent compte des particularités structurelles de chacun des maillons de la filière agroalimentaire régionale et du type de disponibilité des clientèles visées.	Responsable :

Éléments de contexte :



N ^o	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En répertoriant les formations offertes dans la région et en analysant les formules utilisées pour dispenser ces cours au regard des contraintes vécues par les entreprises.	1.1 Inventorier les formations offertes.			Cégep de Lévis-Lauzon	Compilation faite et présentée à l'axe; reconnaissance du site « www.formationagricole.com »		☺
		1.2 Analyser les formules utilisées.			Cégep de Lévis-Lauzon	Constat de la grande variété de formules et, à priori, adéquation aux besoins Recherche d'une solution au financement des petites cohortes.		☹
2	En adaptant les formules pédagogiques à partir des résultats des analyses.					Collaboration avec l'axe 1 cible 2 pour remodeler la promotion et ajouter du support personnalisé après formation.		☹
3	En demandant aux décideurs politiques régionaux d'appuyer les démarches des maisons d'enseignement de la région en vue d'obtenir plus de marge de manœuvre pour adapter leur offre de formation au secteur agricole et agroalimentaire.	3.1 Recommandation relative à l'admissibilité au programme d'attestation d'études collégiales en Gestion qui sera acheminée à la TACA qui devra la remettre au Groupe conseil en éducation. Par la suite, ce dernier l'acheminera à la Conférence des élus. Possibilité d'un projet concernant l'approche globale pour la formation agricole.			Johanne Gagnon UPA Beauce 418-228-5588	Le dossier est acheminé à la table de concertation sur la formation agricole du MELS		☹
4	En regroupant les outils technologiques de pédagogie pour des formations à distance et en évaluant la pertinence d'augmenter leur utilisation pour le secteur.	4.1 Élaboration d'une stratégie à cet effet			Pierre Labbé Cégep Lévis-Lauzon			👋

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 👋 : Non réalisée
--	--

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 2	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 5	Adapter, au besoin, des formations existantes pour qu'elles tiennent compte des particularités structurelles de chacun des maillons de la filière agroalimentaire régionale et du type de disponibilité des clientèles visées.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
5	En développant, s'il y a lieu, des modalités de partenariat sur les plans provincial, régional et local pour l'utilisation des outils de formation à distance.							
6	En soutenant un projet d'implantation d'une « maison familiale rurale » en production agricole dans la région.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

L'énoncé de la cible comporte 2 volets pour adapter les formations :

Le premier; les particularités structurelles des maillons de la filière, semble bien documenté et couvert.

Le second, le type de disponibilité des clientèles visées, est encore sans doute mal compris puisque l'offre ne rejoint pas la clientèle. Peut-être que, finalement, cette disponibilité est à construire.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 2	Accroître les compétences en gestion des ressources humaines et rendre disponible une main-d'œuvre qualifiée pour le secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Pierre Labbé – Cégep Lévis-Lauzon 418-833-5110 # 3330
Cible 6	Faciliter le passage entre les différents niveaux de formation dans la filière agricole et agroalimentaire, dans le but d'encourager les clientèles à acquérir une première formation et des formations additionnelles.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En donnant un appui régional formel aux démarches faites par les institutions d'enseignement de la région en vue d'harmoniser les différents niveaux de formation dans le secteur agricole.							<input checked="" type="checkbox"/>
2	En appuyant la mise en place d'une offre de formation régionale intégrée pour l'ensemble de la filière agroalimentaire de la région.					Visite du site de formation agricole intégré de Mirabel.		<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
--	--

Commentaires :

La scolarisation des garçons est un phénomène connu et adressé qui a un impact direct sur la clientèle traditionnelle de la filière agricole et agroalimentaire. La région Chaudière-Appalaches profite déjà de sites de qualité, bien implantés, pour la formation de niveau secondaire et de niveau collégial. Les passerelles DEP-DEC et DEC-BAC sont publicisées et accessibles.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 1	Favoriser l'émergence de projets régionaux de différenciation de produits qui présentent des perspectives de rentabilité intéressantes.	Responsable : Jean-Michel Bordron

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant, à partir des études faites par la Table agroalimentaire régionale de Chaudière-Appalaches, les marchés qui présentent de bonnes possibilités pour des produits différenciés.	1.1 Faire connaître davantage les fascicules produits par la TACA en 2003. Multiplier leurs supports de diffusion.	R	C	TACA		Quelques références au site de la TACA – Pas de mesure des chargements en ligne – Vente de quelques documents	Accentuer la diffusion par une information plus soutenue.	
2	En analysant les résultats des veilles stratégiques dans le secteur, en relation avec les avantages comparatifs de la Chaudière-Appalaches, et en définissant des projets régionaux prioritaires.	2.1 Conduire un diagnostic du potentiel régional en matière d'appellations réservées et autres signes de qualité (partenariat avec 4 autres régions du Québec).	N	P	Jean-Michel Bordron TACA		Bonne étude – Rapport non encore publié – Des outils disponibles – Résultats présentés lors des brunches - conférences Desjardins et rapportés dans Vision agricole.	Plan de diffusion en région.	☹
3	En s'assurant de faire un maillage entre le groupe de travail sur la différenciation, les organismes de développement de la région et les entreprises.	3.1 Assurer une présence régionale dans la délégation québécoise aux « Journées de l'origine » qui se tiendront à Bordeaux en mai 2006.	N	P	Jean-Michel Bordron TACA		Mission réalisée au printemps 2006. Rapport publié et mis en ligne sur le site de la TACA – Diffusion d'informations dans Vision agricole et lors des brunches-conférences Desjardins		☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Les demandes de renseignements augmentent, le discours réfère de plus en plus souvent aux dynamiques de différenciation. Des avancées ont été faites à ce titre-là, mais elles tardent à se matérialiser avec la publication des études. Dans le même temps, la prise de conscience que les temps ont changé est loin d'être achevée. La culture de la mise en marché collective est fortement implantée, qui fait affirmer des préalables incompatibles avec la logique de différenciation (un seul canal de vente, un seul outil de transformation, ...). Par ailleurs, la spécialisation et la localisation des lieux d'abattage ajoutent à la difficulté. Le travail de sensibilisation doit être poursuivi et renouvelé, en particulier autour de l'idée qu'il nous faut réinventer les métiers. Nous manquons aussi cruellement d'exemples régionaux pour servir de locomotives à cette dynamique.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 2	Soutenir l'implantation d'outils de gestion liés à la reconnaissance de la qualité et du caractère distinct des produits sur les marchés.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En organisant un soutien technique régional à l'élaboration et à l'implantation de cahiers des charges pour les produits qui ont été ciblés dans les projets retenus par le groupe de travail sur la différenciation.							
2	En établissant des modèles de conventions ou de contrats types pour des projets de différenciation qui mettent à contribution plusieurs entreprises.							
3	En communiquant aux consommateurs les caractéristiques qui confèrent une plus-value sur les marchés aux produits différenciés.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 3	Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.	Responsable : Jean-Michel Bordron

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En favorisant le développement d'un réseau de lieux de vente pour les produits différenciés (marchés publics, magasins spécialisés, etc.).	1.1 Organiser un marché de Noël 2006 en lien avec un partenaire régional. Viser en priorité Lévis, mais investiguer aussi à Saint-Georges.	A	P	TACA Nancy Sirois 418-837-9008 # 241		Le marché s'est tenu lors du mois de décembre en lien avec le Marché public de Lévis et les Galeries du Vieux-Fort à Lévis. Il s'est poursuivi jusqu'en avril 2007.		😊
		1.2 Développer les Routes Gourmandes de la Chaudière-Appalaches pour la saison estivale 2006.	R	C	Marie-Eve Cardinal TACA 418-837-9008 # 252		Réalisation et vente de 50 panneaux Arrêts gourmands. Développement de nouvelles routes, 6 en tout. Rencontre bilan annuel très positive.	Évolution de la charte de qualité.	😊
		1.3 Proposer une action de formation sur la vente directe en kiosque ou à la ferme.	N	P	Nancy Sirois TACA		Action réalisée (11 entreprises). Bilan complété.		😐
		1.4 Développement du marché de Lévis : Recruter 7 nouvelles entreprises pour muscler l'offre alimentaire au printemps 2006.	N	C	Nancy Sirois TACA		10 nouvelles entreprises recrutées. Animations diverses et plan de promotion renforcé. Bilan avec la coopérative.	Planifier 2007.	😊
		1.5 Développement du marché de Lévis : Conduire un sondage consommateurs à trois reprises au cours de la saison.	N	C	Frédéric Lecerf TACA 418-837-9008 # 263	Nancy Sirois en relève de Frédéric Lecerf	Réalisé. Analyse complétée. Très bonne connaissance des consommateurs.	Plan de développement du marché.	😊
		1.6 Développement du marché de Lévis : Organiser une opération de promotion du marché à l'automne, dans le cadre des Journées aux saveurs du Québec.	A	P	Marie-Eve cardinal TACA		Organisation d'une journée de fêtes dans le cadre des Journées aux saveurs du Québec. Achalandage important, animation musique, dégustations, ... Vidéo.		😊
		1.7 Mettre en œuvre l'outil d'évaluation de la pénétration des produits régionaux dans les épiceries régionales (projet CIBLE – Chaire Bombardier U. Sherbrooke).	N	P	Nancy Sirois TACA		Convention signée avec U Sherbrooke. Exercice conduit à l'automne auprès de 51 supermarchés. Publication des résultats le 19 février 2007. 5 lauréats distingués. Plan de communication.	Offre de services aux épiciers	😊
		1.8 Tournée des épiceries et boutiques spécialisées de Lotbinière pour distribuer les étiquettes d'étalage Goûtez Lotbinière ayant pour but de bien identifier les produits du territoire de Lotbinière.	N	C	Danielle Raymond CLD Lotbinière 418-926-2205 # 203	J- F. Duquette - MAPAQ - 728-3136 Hélène Prince 418-888-3323 Charles Leclerc SADC Lotbinière 1-866-596-3300	Tournées de 12 épiceries qui ont acceptés de mettre les étiquettes d'étalage au-dessus des produits		😐

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😐 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 3	Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.	Responsable : Jean-Michel Bordron

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En favorisant le développement d'un réseau de lieux de vente pour les produits différenciés (marchés publics, magasins spécialisés, etc.).	1.9 Ouverture de vitrines de produits locaux ou tables de présentation dans des épiceries ciblées du territoire de la MRC de Lotbinière	N	C	Danielle Raymond CLD Lotbinière		Développement d'une vitrine de Pâques « Goûtez Lotbinière » avec le Métro de Laurier-Station. Poursuite de l'entrée de produits durant l'été. Développement d'une 2 ^e vitrine de Noël avec le Métro et de nouveaux produits en magasin. Travailler avec une 2 ^e épicerie de St-Sylvestre pour faire ressortir les produits de Lotbinière en magasin au moyen de matériel publicitaire (étiquettes d'étalage, poster, logo sur les produits)	Poursuite du développement de vitrines de produits avec d'autres épiceries du comté. 2 ^e tournée à l'hiver pour distribution du matériel promotionnel.	☺
		1.10 Organiser un kiosque Produits de Lotbinière au Marché de Noël du Vieux-Port de Québec	A	P	Danielle Raymond CLD de Lotbinière Table Vie-Agro 418-926-2205 # 203		Cibler les entreprises pour offrir l'opportunité de se regrouper (10). Réunir 2 entreprises pour réaliser le projet. Aide technique aux exposants et recherche de partenaires financiers par le CLD.	Réaliser le Marché, tout le mois de décembre, pour une 2 ^{ème} année et avec des nouveaux producteurs. Évaluer le projet et les retombées pour les entreprises.	☺
		1.11 Mise en place du Marché public de Lotbinière	N	C	Charlotte Reason, La Charloise, Lotbinière (418) 796-2526	Danielle Raymond, CLD, Chantal Dubois, O T Marie-France St- Laurent, MRC de Lotbinière	Mise en place d'un OBNL Formation d'un conseil d'administration Partenariat établi avec la municipalité de Lotbinière pour l'utilisation de l'ancienne caserne de pompiers. Rénovation du bâtiment Recrutement de 9 entreprises qui ont fait le marché d'automne du 2 septembre au 8 octobre 06 (les samedis).	Organisation d'un marché de Noël (agroalimentaire et artisanat) les samedis 9-16-23 décembre 06. Recrutement des entreprises avec l'aide du CLD, OTL et agente culturelle de la MRC	☺
		1.12 Développer la Route gourmande de Lotbinière qui en est à sa 2 ^e édition	R	C	Chantal Dubois, Office de Tourisme de Lotbinière 926-2205 # 210	Danielle Raymond, CLD	Positionnement de la R.G. sur la carte touristique du territoire de Lotbinière développée par l'Office de tourisme. Recrutement de 22 entreprises qui adhèrent au projet et achètent une publicité sur la carte Trouver le financement pour offrir gratuitement 22 panneaux « Arrêt gourmand » et distribution à l'ensemble des entreprises Recruter 3 partenaires spécifiques à la R.G. et figurant sur la carte touristique. 2 publicités dans le journal Voir (mai et septembre 06) en partenariat avec les autres routes de C.A.	Moyens à développer pour publiciser notre route gourmande Sonder nos entreprises pour connaître leurs retombées Renouveler le projet en 2007	☺

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✎ : Non réalisée

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
--------------------------------	---	---

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Axe 3 Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région. **Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA**
418-837-9008 # 243

Cible 3 Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés. **Responsable : Jean-Michel Bordron**

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En favorisant le développement d'un réseau de lieux de vente pour les produits différenciés (marchés publics, magasins spécialisés, etc.).	1.13 Vente de paniers-cadeaux avec produits exclusifs de Lotbinière	A	C	Office de tourisme de Lotbinière	Michèle Youinou Du côté de chez Swann 418-886-1313	Service disponible à l'année auprès de l'Office de tourisme de Lotbinière. Vente de 488 paniers en 2006.		
2	En dotant le secteur d'un réseau régional de distribution de produits différenciés, à partir d'un regroupement par catégories de produits (viandes, produits laitiers, produits acérolés, produits horticoles, produits céréaliers).	2.1 Produire un répertoire des agents de la distribution pour organiser ensuite des activités de maillage avec les producteurs et transformateurs.	N	P	Frédéric Lecerf TACA 418-837-9008 # 263		Production d'un répertoire des agents de la distribution offrant des services sur une variété de territoires. Mise en ligne sur le site de la TACA.		
		2.2 Approcher la coopérative La Mauve pour étudier toute collaboration possible visant le développement de leurs activités de distribution de produits alimentaires.	N	P	TACA		Démarchage non réalisé pour le réseau de distributeurs.		
		2.3 Approcher « Moulin des Abénaquis » pour étudier toute collaboration possible visant le développement de leurs activités de distribution de produits alimentaires.	N	P	TACA		Démarchage non réalisé pour le réseau de distributeurs.		
3	En mettant en commun des services adaptés au maintien des produits différenciés dans les divers points de vente.	3.1 Développer la présence régionale sur le portail de l'agroalimentaire « Gourmet Québec ».	N	C	Marie-Eve Cardinal TACA 418-837-9008 # 252		Préparation d'une offre de services de la TACA.	Sollicitation des entreprises	
		3.2 Développer une publicité Goûtez Lotbinière sur le portail de l'agroalimentaire « Gourmet Québec » et développer un site web spécifique aux entreprises agroalimentaires de Lotbinière			Charles Leclerc SADC 1 866-596-3300	Danielle Raymond CLD de Lotbinière 926-2205 poste 203	Site réalisé (goutezlotbiniere.com) Achat d'une publicité en format bande annonce sur le site gourmetquebec.com	Bonifier notre site par des recettes, liens utiles, photos et informations pertinentes aux entreprises.	
4	En organisant des activités de dégustation dans des points de vente ciblés pour promouvoir les produits différenciés de la région.	4.1 Organiser une activité de promotion et de placement des produits de la région sur les marchés de Montréal.	N	C	Nancy Sirois TACA 418-837-9008 # 241		Visite des marchés de Montréal (20 p.). Omnium de golf de l'ARQ (8 étr.) Formation / acheteurs. Salon des fournisseurs (17 oct.).		
		4.2 Organiser un salon agroalimentaire dans le cadre de l'Expo Lotbinière	A	P	Danielle Raymond Comité agro de l'Expo 926-2205 poste 203	Mario Leclerc, prés .du comité Miellerie Prince Leclerc (418) 888-3323	15 exposants agroalimentaires, chef pour réaliser des recettes et animer dans une cuisine fonctionnelle développée pour l'Expo. Embauche d'une équipe de jeunes pour animer les kiosques en support aux producteurs. Embauche d'un coordonnateur du Salon par PCÉ (subv. de 8 semaines)	Relance du comité pour l'édition de 2007 Mettre davantage l'emphase sur le développement de la partie cuisine et animation avec un chef de la région.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007

(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)

(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)

(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :

: Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants 😞 : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 3	Établir une stratégie régionale d'introduction et de maintien des produits différenciés sur des marchés ciblés.	Responsable : Jean-Michel Bordron

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
4	En organisant des activités de dégustation dans des points de vente ciblés pour promouvoir les produits différenciés de la région.	4.3 Organiser les balades d'automne en Lotbinière	R	P	Chantal Dubois Office de tourisme de Lotbinière 418-926-2205 p. 210	Danielle Raymond CLD de Lotbinière 926-2205 poste 203	Activités réalisées les 7 et 8 octobre 2006 1 400 visites pour 8 entreprises participantes. Circuit en autobus (facultatif) au coût de 10 \$. Provenance des visiteurs : Québec 45 %, Lévis 12 %, Lotbinière 23 %, MTL 8 % et autres 12 %	Thème à développer pour 2007 Offre à bonifier pour les entreprises au sud de notre comté car non présentes dans les balades	☺
		4.4 Mise en valeur des produits agroalimentaires de Lotbinière dans le cadre des festivals et activités économiques du territoire.	N	P	CLD de Lotbinière (Danielle Raymond)	Table locale Vie-Agro Lotbinière	Festival Rétro de Joly (29-30 juillet 06) avec 6 entreprises agroalimentaires sous chapiteau permanent. Souper du Député Jacques Gourde avec menu des produits locaux et montage power point des entreprises. Souper aux saveurs de Lotbinière dans le cadre du Gala Reconnaissance Lotbinière 2006 (400 personnes) Souper des gens d'affaires de Lotbinière (340 personnes) et mention des entreprises participantes sur le menu des convives.	Marché de Noël avec une quinzaine d'entreprises agroalimentaires dans le cadre du Marché public du village de Lotbinière (9-16-23 déc.06, ancienne caserne de pompiers)	☺
		4.5 Organiser un salon agroalimentaire de la C.A. dans le cadre du nouveau Festival des écrits de l'ombre à St-Antoine-de-Tilly (Lotbinière)	N	P	Danielle Sarrazin, promotrice du festival (418) 886-2747	TACA -Marie-Eve Cardinal CLD -Danielle Raymond	Pas capable de tenir un salon car nbr trop restreint d'inscriptions. Décision d'organiser des dégustations et présentation de produits de Lotbinière et St-Nicolas sur les lieux d'activités. Implication de 10 entreprises au total.	Festival reconduit pour une 2 ^e année les 19-20-21 mai 2007. Offre ou projet agroalimentaire à développer ?	☹
		4.6 Organiser une activité de dégustation de produits de la Nouvelle Beauce (Promotion et réseautage des acteurs)	N	P	Valérie Larose CLD Nouvelle Beauce 418-386-1608	Réseau agro de la Nouvelle Beauce Stéphanie Parr (CLD)	Activité tenue le 13 octobre 2006, entre 18 et 21 h. 8 entreprises, plus de 200 convives. Coût de l'activité accessible : 15 \$		☺
5	En examinant la faisabilité d'avoir des présentoirs pour les produits différenciés de la région dans les supermarchés.	5.1							

Notes explicatives :




Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✎ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Le gros chantier de l'année et de la région ; sans contestation. Pour autant, peut-on parler de stratégie claire ? Pas vraiment, nous sommes encore dans une phase « essai-erreur ». Les activités en lien direct avec les consommateurs restent à muscler. Pourquoi est-ce si difficile d'impliquer les entreprises dans celles-ci ? Voilà un nœud fondamental. Nous devons aussi progresser dans la mise sur pied d'un réseau régional de distribution. Mais avec qui ?

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 4	Soutenir l'acquisition des connaissances et du savoir-faire liés à la différenciation de produits ciblés.	Responsable : Jean-Michel Bordron

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En répertoriant l'offre de formation existante au Québec sur la différenciation de produits en fonction des projets régionaux prioritaires.	1.1							
2	En diffusant l'information auprès des organisations en soutien à la différenciation dans la région, en vue de former des groupes pour des formations.	2.1							
3	En favorisant l'organisation de formations sur le territoire de la région.	3.1 Proposer une action de formation, à l'automne 2006, en lien avec les résultats du diagnostic régional et la mission en Aquitaine (collaboration).	N	P	Jean-Michel Bordron TACA		Mise sur pied d'un comité de travail avec la CRÉ Québec et U Laval. Le colloque se tiendra en octobre 2007.		
		3.2 Organisation d'une formation sur les outils de communication pour les transformateurs agroalimentaires de la C.A.	N	P	Roger Lamontagne MAPAQ 418-386-8121 # 250	Zonart-Pogz firme de communication CLD de C.A.	24 entreprises différentes ont participé à la formation, et 5 ont élaboré par la suite leur plan de communication.	Possibilité de reprendre cette formation en 2007 ou 2008.	
4	En organisant des journées thématiques axées sur le transfert de connaissances et du savoir-faire pour les principaux secteurs de production (viandes, lait, céréales, produits horticoles, produits acéricoles).	4.1 Organiser l'édition 2006 du Rendez-vous agroalimentaire Québec – Chaudière-Appalaches consacré aux stratégies marketing gagnantes.	A	P	TACA Marie-Eve cardinal 418-837-9008 # 252		Activité qui s'est tenue le 1 ^{er} novembre 2006. Bonne journée de travail pour ce qui est des contenus. Décision de marquer une pause en 2007.		
5	En examinant la possibilité de mettre en place une formule d'encadrement marketing dans la région afin de soutenir l'acquisition du savoir-faire par les entreprises pour la mise en marché des produits différenciés.	5.1 Proposer aux entrepreneurs présents au marché de Lévis, un appui marketing dans la présentation de leurs produits, incluant un diagnostic ainsi qu'une série de recommandations pour viser l'amélioration de leur performance.	N	P	TACA Nancy Sirois 418-837-9008 # 241		Conseils donnés aux entreprises tout au long de la saison.		

Notes explicatives :


Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants 😞 : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Nous notons un certain tassement dans la participation des chefs d'entreprises aux activités spécifiquement organisées pour eux. Le « Rendez-vous agroalimentaire » illustre parfaitement ce point. Pourquoi ? Manque de temps ? Offre trop importante ? Sujets mal appropriés ? Toujours est-il que la décision de mettre un terme aux Rendez-vous a été prise pour 2007. Nécessité d'approfondir, de renouveler les formes de nos interventions. Le manque de savoir-faire est criant. Comment utiliser le colloque de l'automne 2007 au profit de la dynamique régionale ?

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 3	Augmenter la rentabilité des entreprises par la différenciation des produits agricoles et alimentaires de la région.	Pilote : Jean-Michel Bordron – TACA 418-837-9008 # 243
Cible 5	Inciter les producteurs agricoles à adhérer à des projets visant la différenciation des produits.	Responsable : Jean-Michel Bordron

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En organisant des journées d'information avec des témoignages sur des expériences québécoises qui démontrent les avantages financiers d'investir dans des processus de différenciation de produits.	1.1						
2	En favorisant la participation des producteurs-transformateurs à des salons ou événements qui leur permettent de faire connaître leurs produits sur différents marchés.	2.1 Organisation de la Journée Porte ouverte sur les fermes de Lotbinière avec un accent mis sur l'ouverture de fermes variées les unes des autres.	A	P	Normand Côté Syndicats Centre Lotbinière (418) 728-4753	CLD et Office de tourisme de Lotbinière, Table locale Vie-Agro Lotbinière (partie Marché public) Hélène Prince -888-3323	Activité réalisée avec 3 fermes, le 10 septembre 2006. Marché public d'un jour avec 9 entreprises participantes sous chapiteau. Circuit en autobus (facultatif) Dégustation sur les 3 fermes Dépliant promotionnel de l'événement Très haut taux de participation des gens de la ville.	
3	En démontrant aux producteurs qu'ils peuvent compter sur des réseaux de mise en marché en mesure de soutenir la vente de produits différenciés avec une plus-value.	3.1						

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants 😞 : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Tâche difficile. Voir le commentaire de la cible 1. Un bon exemple nous est donné par le groupe d'éleveurs de Bellechasse-Etchemins. Nous manquons cruellement d'expertises. Faut-il en faire venir en région ? Quelle recevabilité le terrain offre-t-il ? Quelles sont les vraies demandes ?

La compréhension des signes de qualité, de la dynamique de différenciation est encore trop réduite pour véritablement progresser. La recherche de solutions se fait dans le cadre actuel d'organisation de la mise en marché, ce qui nuit à l'avancée des territoires. Bousculer toujours plus et utiliser toutes les opportunités. Par exemple, le colloque international de l'automne va amener du monde qui doit être mobilisé dans la région. À nous de l'utiliser pour le faire travailler à nos dynamiques. Les travaux avec les fédérations régionales de l'UPA doivent aussi être plus soutenus. Colloques, journées d'étude, exemples à faire connaître, démarrage de petits groupes, autant de modes d'intervention à privilégier.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 4	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	Pilote : Nancy Sirois – TACA 418-837-9008 # 241
Cible 1	Favoriser la communication entre tous les maillons de la filière agroalimentaire régionale au regard des signaux des marchés et des conditions d'accès à ces derniers.	Responsable : Nancy Sirois

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En assurant une veille commerciale dans le but de détecter de nouvelles occasions d'affaires et d'assurer un meilleur maillage des partenaires de la filière.	1.1 Enquête auprès des détaillants régionaux : Identifier besoins, obstacles et attentes vis-à-vis des fournisseurs régionaux.	N	P	Nancy Sirois TACA	Matthieu Clotteau Étudiant UQAR	Dizaine d'entrevues depuis juin 2006 Analyse en cours.	Synthétiser les résultats et diffuser les résultats.	
		1.2 Organiser un déplacement régional d'entrepreneurs au SIAL 2007 (Montréal).	R	P	TACA		Maillage de 4 organisations pour le SIAL 2007. Très bonne participation.		☑
		1.3 Assurer la mise à jour et le développement de la base de données régionale de l'industrie agroalimentaire.	R	P	Suzanne Parent TACA 418-837-9008 # 234		La base de données régionale progresse. Des efforts restent à fournir pour la mise à jour des données.		☺
2	En organisant des rendez-vous d'affaires entre les chefs d'entreprises des différents maillons de la filière afin d'augmenter la cohésion régionale des actions de mise en marché.	2.1 Organiser 3 déjeuners conférences au cours de l'année.	N	P	Nancy Sirois TACA		Un seul s'est tenu, en deux endroits différents de la région, consacré aux appellations réservées. Participation faible des producteurs agricoles.		☹
3	En favorisant l'émergence de projets régionaux liés au plan stratégique à partir de l'information partagée lors des rendez-vous d'affaires.	3.1							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☑ : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✎ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Les outils de connaissance du tissu régional progressent, tant en ampleur que dans leur efficacité. L'année a été mise à profit pour « percer » le maillon de la distribution. Le paysage est maintenant mieux connu, les activités visant cette cible vont pouvoir gagner en importance.

Le désir de travailler ensemble a marqué des points. Que ce soit entre les organisations – 4 ont en effet uni leurs efforts pour organiser un déplacement au SIAL qui a du refuser du monde – ou entre les acteurs de la filière régionale. Il reste bien des progrès à faire dans le maillage des acteurs, en particulier pour offrir des alternatives aux petites entreprises qui multiplient les déplacements dans les mêmes directions pour livrer leurs produits. Accentuer encore les efforts de veille en renforçant les relations entre organisations régionales et extrarégionales.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 4	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	Pilote : Nancy Sirois – TACA 418-837-9008 # 241
Cible 2	Améliorer les liens d'affaires entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale pour favoriser l'accès des produits de la région aux marchés.	Responsable : Nancy Sirois

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En développant un outil simple qui peut servir à identifier les produits de la région dans les points de vente régionaux.	1.1 Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches	R	C	TACA		Déjà fait Logo et slogan produits	Tester	<input checked="" type="checkbox"/>
		1.2 Expliquer la signification de l'image de marque régionale « Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches », la tester auprès des détaillants régionaux et la publiciser auprès d'une variété de cibles : agents de développement, les consommateurs, etc.	N	C	Jean-Michel Bordron TACA 418-837-9008 # 243		Efforts pas assez soutenus.	À reprendre avec Indice CIBLE	
2	En organisant un événement annuel, de type salon agroalimentaire, qui donnerait l'occasion aux producteurs et aux transformateurs de présenter leurs produits aux détaillants et aux consommateurs.	2.1 Monter une opération visant la présence de 8 entreprises régionales au salon D Bertrand en mars 2007.	N	P	Nancy Sirois TACA		Les entreprises n'ont pas « embarqué » dans le projet.		
		2.2 Proposer un événement « Table top » aux entreprises de la région à l'automne 2006, et en Chaudière-Appalaches.	N	P	Nancy Sirois TACA		1. Formation niveau I 2. Salon des fournisseurs (17/10/06) 3. Formation II 4. Coaching des entreprises		
		2.3 Organiser un événement promotionnel de type salon agroalimentaire dans le cadre du festival « Les écrits de l'ombre ».	N	P	Marie-Eve Cardinal TACA 418-837-9008 # 252		Voir Axe 3, Cible 3, action 4.5		
3	En produisant un répertoire des produits à l'échelle de la région à l'intention des détaillants et des restaurateurs. (répertoire électronique)	3.1 Étudier la faisabilité technique et réaliser le développement d'un répertoire des produits à l'échelle de la région à l'intention des détaillants et des restaurateurs (support électronique).	N	C	Marie-Eve Cardinal TACA		Définition du projet.		
		3.2 Étudier l'évolution du site de la TACA pour la mise en ligne des divers répertoires qui seront produits.	A	C	Marie-Eve Cardinal TACA		MAJ constantes et enrichissements du site.	Internaliser les fonctions à la TACA	
		3.3 Étudier la mise en ligne de ces mêmes outils sur Gourmet Québec.	N	C	Marie-Eve Cardinal TACA		Cahier des charges développé. Premiers échanges réalisés (recettes, ...)		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😐 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 4	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	Pilote : Nancy Sirois – TACA 418-837-9008 # 241
Cible 2	Améliorer les liens d'affaires entre les différents maillons de la filière agroalimentaire régionale pour favoriser l'accès des produits de la région aux marchés.	Responsable : Nancy Sirois

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
4	En favorisant le regroupement de produits de la région afin de faciliter l'approvisionnement des marchés.	4.1						
5	En examinant la possibilité de mandater une entreprise de la région en mesure de prendre en charge la distribution de ces produits.	5.1						
6	En faisant valoir aux trois grands distributeurs québécois la nécessité de modifier le taux de fidélisation des magasins sous bannière afin d'augmenter la possibilité pour ces derniers de s'approvisionner dans leur région administrative.	6.1						

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Le passage de l'Indice CIBLE / Université Sherbrooke ouvre des perspectives au chapitre des liens d'affaires avec les épiciers. Le renforcement des collaborations entre les territoires, entre les organisations, participe également de ces perspectives intéressantes. L'identification des « Couleurs et saveurs de la Chaudière-Appalaches », son utilisation comme outil de promotion régional doit être renforcée. D'autres outils manquent encore, tel que le répertoire des produits régionaux. Développer au plus vite les outils manquants, accentuer la communication autour de ces outils.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 4	Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.	Pilote : Nancy Sirois – TACA 418-837-9008 # 241
Cible 3	Développer les relations des producteurs avec les transformateurs régionaux.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En analysant les problématiques d'approvisionnement des transformateurs régionaux.	1.1						
2	En identifiant des moyens pour que les producteurs de la Chaudière-Appalaches puissent satisfaire davantage la demande régionale du secteur de la transformation.	2.1						
3	En établissant des ententes d'approvisionnement entre les producteurs et les transformateurs régionaux.	3.1						

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
--------------------------------	---	---

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Axe 4 Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs. **Pilote : Nancy Sirois – TACA**
418-837-9008 # 241

Cible 4 Favoriser le maillage d'entreprises de production et de transformation en vue d'accroître la deuxième et la troisième transformation des produits agricoles et alimentaires de la région. **Responsable :**

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En évaluant les segments de marchés les plus intéressants pour la deuxième et la troisième transformation dans la région.	1.1						
2	En encourageant « l'essaimage » d'entreprises existantes en Chaudière-Appalaches pour accroître la deuxième et la troisième transformation.	2.1						
3	En regroupant des producteurs pour fournir l'approvisionnement nécessaire à ces nouvelles entreprises de transformation.	3.1						

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😐 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 4 Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs.		Pilote : Nancy Sirois – TACA 418-837-9008 # 241
Cible 5 Développer une stratégie de valorisation des produits de la région avec le secteur de la restauration.		Responsable : Nancy Sirois

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En identifiant les chefs cuisiniers et restaurateurs intéressés à utiliser les produits de la région.	1.1 Mise à jour et diffusion du répertoire régional des chefs cuisiniers.	R	C	Frédéric Lecerf TACA		Reprise du répertoire et mise à jour.	Mise en ligne du répertoire	☺
2	En faisant connaître à ces chefs cuisiniers et restaurateurs l'offre de produits de la région susceptibles d'être utilisés sur le marché de la restauration.	2.1 Mise à jour et diffusion du répertoire des entreprises offrant des produits recherchés par les chefs. Voir cible 2 – 3.1	R	C	Frédéric Lecerf TACA 418-837-9008 # 263				✋
		2.2 Mise à jour du répertoire des produits de Lotbinière.	A	C	CLD de Lotbinière (Danielle Raymond) 418-926-2205		Action terminée. Diffusion en cours.		☺
3	En organisant des journées de type laboratoire entre les producteurs- transformateurs et les restaurateurs pour découvrir les différentes façons d'apprêter les produits de la région et de les adapter aux besoins des restaurateurs.	3.1 Organiser un banc d'essai au printemps 2006	N	P	Marie-Eve Cardinal TACA 418-837-9008 # 252		Fait le 28 mars 2006, regroupant 10 chefs, 20 entreprises et 60 participants		☺
		3.2 Organiser un second banc d'essai à l'automne 2006 pour utiliser les produits frais de saison.	N	P	Marie-Eve Cardinal TACA		À l'automne 2006 organisation d'une tournée des chefs. Cette dernière a rencontré un vrai succès auprès des participants. Ils étaient cependant trop peu nombreux.		☺
4	En examinant la possibilité de regrouper la distribution des produits de la région destinés au marché de la restauration.	4.1							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✋ : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Quelques activités ont été mises en œuvre, qui ont marqué à la fois l'intérêt de cette cible pour les dynamiques engagées et les difficultés à la mobiliser dans la durée. La rotation du personnel dans les restaurants reste un frein au travail suivi avec cette cible. Plus simple avec les chefs propriétaires. Orienter davantage les travaux vers les consommateurs en mobilisant les chefs parmi les plus dynamiques, les plus ouverts, les plus enclins à sortir des cuisines. Des outils doivent aussi être mis à la disposition des chefs cuisiniers de la région et ceux de Québec pour qu'ils connaissent mieux les produits disponibles.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 27 avril 2007
--------------------------------	---	---

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Axe 4 Améliorer la qualité des liens d'affaires entre les producteurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants et les restaurateurs. **Pilote : Nancy Sirois – TACA**
418-837-9008 # 241

Cible 6 Développer des liens d'affaires et des modèles d'entreprises qui favorisent le maintien de fermes à dimension humaine sur le territoire, en prenant en compte la tendance actuelle à la concentration et à l'intégration. **Responsable :**

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En identifiant des mesures régionales qui favorisent le maintien d'entreprises à dimension humaine.							
2	En favorisant les réseaux courts de distribution.							
	En sensibilisant les détaillants régionaux à l'importance pour le maintien des petites entreprises dans la région d'un meilleur accès aux marchés de proximité pour leurs produits.							
3	En appuyant les revendications qui visent à adapter la réglementation à la réalité commerciale des petites entreprises.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 5 Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.		Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 1 Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.		Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En formant un groupe régional composé de représentants des producteurs, de représentants gouvernementaux et d'élus municipaux pour coordonner le regroupement et la diffusion d'information sur les problématiques de cohabitation.					L'an prochain (207-2008)		
2	En développant divers moyens pour bien informer les nouveaux arrivants de la place et de l'impact des activités agricoles et agroalimentaires dans la région.			Comité de valorisation		L'an prochain (2007-2008)		
3	En organisant des activités « portes ouvertes » à l'intention des citoyens de la région.	3.1 Les fédérations de l'UPA organiseront à nouveau cette année une journée "Portes ouvertes", le 10 septembre 2006.	R	C	Fédérations de l'UPA		La journée "Portes ouvertes" sur des entreprises de la région fut un succès.	☺
4	En accentuant l'implantation de pratiques agroenvironnementales et de technologies qui visent la réduction des odeurs.	4.1 Déjà trois comités en Chaudière-Appalaches traitent de l'agroenvironnement, interpellent ceux-ci afin que dans leurs actions, ils prennent en considération l'objectif de réduire les odeurs : - Comité multipartite sur la gestion des fumiers et l'agriculture durable en Chaudière-Appalaches - Comité harmonisation agroenvironnementale en Chaudière-Appalaches - Comité traitement régional Chaudière-Appalaches	R	C	Denis Lacasse		Demande écrite adressée à chacun	
		4.2 Promotion de bonnes techniques d'épandage.	R	C	Fédérations de l'UPA			☹

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants ✎ : Non réalisée
--	--

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 1	Favoriser l'établissement de liens harmonieux de cohabitation entre les producteurs agricoles et les citoyens de la région.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
5	En diffusant largement les résultats des initiatives locales sur la cohabitation qui ont eu du succès.	5.1 Recenser les bons coups ayant un lien avec la cohabitation sur le territoire	N	C	Jean-Roch Turcotte UPA 418-872-0770		La compilation est en cours. Un document est disponible, il s'enrichit en continu.	Poursuivre le recensement.	☹
		5.2 Diffuser les bons coups auprès des producteurs et des citoyens dans le futur plan de communication et à tout autre endroit et occasion.	N	C	Comité projet Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 #236			Voir la possibilité d'intégrer cette activité dans le futur plan de communication.	
		5.3 Promouvoir : bandes riveraines, retrait des animaux des cours d'eau et autres.	R	C	Fédérations de l'UPA	Clubs en agroenvironnement MAPAQ	Les fédérations de l'UPA, les clubs en agroenvironnement et le MAPAQ ont réalisé divers projets en lien avec les objectifs identifiés.		☺
6	En valorisant les projets de développement en milieu agricole qui ont un impact positif sur les plans social et environnemental.	6.1 En suivi au point 5.							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	--

Commentaires :

La question des odeurs demeure la principale contrainte identifiée par les citoyens relativement à l'agriculture. Cette problématique doit être travaillée. On doit éviter les duplications; déjà divers groupes ou organismes dans la région travaillent à la gestion des lisiers.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 2	Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En faisant une étude de perception des citoyens de la région au regard des activités agricoles et agroalimentaires sur le territoire.	1.1 Préparer un projet de financement pour un sondage grand public par l'intermédiaire d'une firme de sondage	N	P	Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 # 236	Comité projet	Projet préparé		☑
		1.2 Trouver des sources de financement pour ce sondage	N	P	"		<ul style="list-style-type: none"> MAPAQ: contribution 12 500\$, autorisée CRÉ: demande initiale d'aide de 12 500\$, révisée à 11 500 \$; la CRÉ a accepté 11 500 \$ 		☑
		1.3 Aller en appel d'offre	N	P	"		Appel d'offre auprès de 4 firmes de sondage; une firme retenue.		☑
		1.4 Analyser les résultats du sondage			"		Rencontres de travail les 21 novembre et 8 décembre 2006.		☑
		1.5 Partager avec les intervenants du secteur et les membres des divers axes du PSD les résultats du sondage.	N	P	Comité de valorisation Denis Lacasse		Effectué le 19 février 2007 lors de la séance de bilan du PSA (Cache à Maxime)		☑
		1.6 Amorcer la réalisation d'un plan de communication pour faire connaître et valoriser les actions du secteur en matière de développement durable.	N	P	Comité projet Pierre Lemay				☺
2	En formant un groupe de travail régional pour définir les publics cibles.	2.1 Formation d'un comité "projet sondage"	N	C	Comité de valorisation		Comité formé, mandat terminé.		☑

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : ☑ : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☹ : Résultats encourageants ⊖ : Résultats décevants ✋ : Non réalisée
--	---

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 2	Établir une stratégie régionale de communication pour faire connaître les réalisations du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement durable.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3	En établissant un plan de communication pour faire connaître et valoriser les actions du secteur en matière de développement durable, avec une coordination régionale et des actions de communication locales.	3.1 La TACA assurera la mise à jour et le développement de son site Internet en relation avec le PSA (www.taca.qc.ca).	A	C	Marie-Eve Cardinal TACA 418-837-9008 # 252		Mise en ligne du PSA 2005-2010. Les documents élaborés pour le PSA sont maintenant disponibles au téléchargement.		<input checked="" type="checkbox"/>
		3.2 Transformation du comité « Sondage » en « Comité plan de communication ».	N	P	Pierre Lemay MAPAQ		Continuité du comité		<input checked="" type="checkbox"/>
		3.3 Engagement d'un spécialiste en communication.	N	P			Maurice Fillion, de la firme Institut de formation en communication MIRE inc.		<input checked="" type="checkbox"/>
		3.4 Préparation d'un avant-projet	N	P			7 rencontres du comité de travail. Une première version des objectifs des axes de communication, des messages, slogans et des publics cibles a été réalisée.	Projet à être déposé au comité de l'axe 5.	<input type="checkbox"/>

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

La réalisation d'un sondage sur la perception des citoyens de la région au regard des activités agricoles et agroalimentaires fut un gros chantier en 2006. Grâce au support financier du MAPAQ et de la CRÉ, celui-ci a pu être réalisé par une firme spécialisée. Ce sondage ne démontre pas d'écart de perception des citoyens entre les diverses sous-régions du territoire. Une image positive du secteur agricole et agroalimentaire s'en dégage.

La réalisation de ce sondage à l'automne 2006 donne à la région une série d'éléments sur lesquels nous allons pouvoir travailler.

L'image positive de l'agriculture est un encouragement à poursuivre dans un plan de communication qui permettra d'asseoir durablement les relations avec les résidents de la région.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 5	Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.	Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 3	Améliorer le positionnement du secteur agricole et agroalimentaire en matière de développement socioéconomique.	Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En élaborant un document qui démontre clairement, pour chaque MRC de la région, l'importance du rôle du secteur sur les plans social, économique et environnemental.	1.1 Le MAPAQ a déjà produit des fiches techniques pour chaque MRC du territoire. Voir si celles-ci doivent être bonifiées.	R	P	Comité valorisation Denis Lacasse		Fiches MAPAQ		
		1.2 Documenter l'apport du secteur à sa communauté.	N	P	Martin Veilleux CLD Les Etchemins (418) 625-3904 # 233		En cours de réalisation		
2	En assurant une bonne représentation du secteur auprès de la Conférence régionale des élus pour obtenir un meilleur positionnement dans les priorités régionales.	2.1 Le secteur agricole et agroalimentaire est représenté au C.A. de la CRÉ depuis 2004.	R	C	Jean-Denis Morin UPA 418-228-5588				<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :


Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Le secteur est représenté à la CRÉ par M. Jean-Denis Morin, président de la Fédération de l'UPA de la Beauce. Celui-ci représente le secteur agriculture et agroalimentaire au C.A. de la CRÉ.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 5 Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.		Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 4 Favoriser l'établissement d'un consensus régional entre le monde agricole et le monde municipal au regard des perspectives de développement du secteur.		Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En formant un groupe régional composé de producteurs, de transformateurs, de distributeurs, de représentants gouvernementaux et de représentants des MRC, afin d'obtenir un consensus sur les perspectives de développement du secteur à l'échelle de la région et des MRC.	1.1 Faire l'inventaire des plans de développement existants.	N	P	Martin Veilleux CLD Les Etchemins (418) 625-3904 # 233		Réflexions sur la composition d'un groupe régional.		
		1.2 Réfléchir à la composition d'un groupe régional.	N	P	Comité valorisation Denis Lacasse				
		1.3 Réfléchir à ce que pourrait être un plan de développement pour la région.			Comité valorisation			2007-2008	
		1.4 Inciter les MRC et villes à se doter d'un plan de développement de leur secteur agricole et agroalimentaire.			Comité valorisation			2007-2008	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants 😞 : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
--	--

Commentaires :

Cette cible n'a pas retenu l'attention du comité en 2006-2007.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 18 avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 5 Valoriser les aspects économiques, sociaux et environnementaux du secteur agricole et agroalimentaire auprès de la population de la Chaudière-Appalaches.		Pilote : Denis Lacasse – UPA Beauce 418-228-5588
Cible 5 Mettre en valeur l'entrepreneurship et le dynamisme des entreprises agricoles et agroalimentaires de la région.		Responsable :

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En diffusant des témoignages d'entrepreneurs du secteur qui mettent en valeur leur rôle dans la communauté.	1.1 Cette cible n'a pas été priorisée pour la première année. Prendre en compte dans le futur plan de communication prévu à la cible 2.1			Comité valorisation				
2	En organisant des visites d'entreprises agricoles et agroalimentaires pour différentes catégories de citoyens (élus municipaux, intervenants, étudiants et autres).	2.1 Faire un inventaire des événements et activités qui se réalisent déjà sur le territoire dans ce domaine. Élément possible à prendre en compte dans prochain plan de communication.	N	P	Johanne Laplante UPA Côte-du-Sud 418-856-3044		Un inventaire des visites et activités qui se réalisent déjà sur le territoire dans ce domaine a été effectué.		
3	En favorisant la participation des dirigeants d'entreprises agricoles et agroalimentaires à divers galas de la région pour assurer la présence du secteur dans différentes sphères d'activités, comme l'environnement, l'économie, la technologie et autres.	3.1 Cette cible n'a pas été priorisée pour la première année. Élément possible à prendre en compte dans prochain plan de communication. Déjà des entreprises du secteur agricole et agroalimentaire participent à des concours ou galas.			Comité valorisation			La TACA réfléchit également à une manifestation qui célébrerait l'apport de certaines personnes au développement du secteur dans la région.	

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Déjà des acquis, ex. journée "Portes ouvertes" de l'UPA. La première année du plan a été consacrée à faire l'inventaire d'activités qui se réalisent déjà. À la lumière des activités déjà en place, le comité devra identifier les points faibles et voir comment ceux-ci peuvent être comblés.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 10 avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 6 Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.		Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227
Cible 1 Favoriser le réseautage des organismes régionaux qui offrent des services aux entreprises du secteur agricole et agroalimentaire.		Responsable : Martin Larivière Réseau Agriconseils - 418-386-8121 # 243

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En dressant un portrait complet des organisations en soutien au secteur dans la région avec leurs mandats respectifs et les ressources dont elles disposent.	1.1 Inventorier l'offre de services disponibles en région et faire le portrait par fonction	N	P	Roger Lamontagne MAPAQ 418-386-8121 # 250		Cueillette d'information débutée.		
2	En mettant en place un réseau régional formé de mandataires des principales organisations qui desservent le secteur agricole et agroalimentaire.	2.1 Mise en place du Réseau régional des services-conseils aux producteurs agricoles (secteur agricole).	R	C	Martin Larivière coordonnateur Réseau Agriconseils		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constitution d'un organisme à but non lucratif (OBNL) ▪ Constitution d'un conseil d'administration permanent. ▪ Élaboration de l'offre de service du réseau régional. ▪ Déterminer l'aide financière accordée pour les services-conseils rendus. ▪ Mettre en opération le réseau. ▪ Élaborer un plan de communication. 		<input checked="" type="checkbox"/>
3	En identifiant une personne ou une organisation pour coordonner le réseau et organiser des forums de discussion.	3.1 Pour le secteur agricole, embauche d'un coordonnateur pour le Réseau régional des services-conseils agricoles.	R	P	Conseil d'administration Pierre Lemay MAPAQ 418-386-8121 # 236		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Embauche pour une période temporaire d'une agente de mise en œuvre du Réseau Agriconseils. ▪ Embauche d'un coordonnateur comme employé permanent du Réseau Agriconseils. 		<input checked="" type="checkbox"/>
4	En révisant l'offre de services de la région dans une optique de coordination régionale et de desserte locale.	4.1 Activité retenue : Voir stratégie #2 pour le secteur agricole.	R	C	Martin Larivière coordonnateur Réseau Agriconseils		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Élaboration de l'offre de service du réseau régional. 		<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	--

Commentaires :

L'effort a davantage été axé sur le soutien à la production.
 Le réseau des services-conseils est disponible et fonctionnel. La phase d'installation étant aujourd'hui terminée, c'est l'offre de services qui va maintenant faire l'objet de renforcements, ainsi que le réseautage entre les dispensateurs de services.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 10 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 6	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	
Cible 2	Faciliter l'accès à des infrastructures collectives régionales et à des services pour soutenir l'implantation et le développement de projets en transformation alimentaire qui peuvent bénéficier à l'ensemble du secteur.	Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227 Responsable : Denis Sylvain, ARDECA (418) 386-1608

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En assurant la concertation nécessaire entre les MRC de la région pour qu'elles mettent en place des infrastructures en mesure d'accueillir des projets de transformation d'envergure.	1.1 Mise à niveau de l'information	N	C	Denis Sylvain ARDECA		Constitution du groupe de travail et tenue de trois réunions.		☹
		1.2 Plan d'action à développer	N	C			Rédaction du plan d'action.		☑
2	En favorisant le regroupement dans un même lieu des expertises de plusieurs organisations régionales en soutien à la transformation alimentaire.	2.1 Mise à niveau de l'information	N	C	Denis Sylvain ARDECA		Constitution du groupe de travail. Collaboration à la mise en place d'un centre de service R&D en agroalimentaire au CIME à Sainte-Marie, avec mission de favoriser la récupération de crédits d'impôt à la ferme.		☹
		2.2 Plan d'action à développer	N	C			Rédaction d'un plan d'action.		☑
3	En faisant connaître l'approche de type « guichet unique » pour les services offerts au secteur de la transformation.	3.1 Clarification à faire concernant TRANSAQ et l'offre de services régionale de soutien à la transformation.	N	P	Roger Lamontagne MAPAQ 418-386-8121 # 250				

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😐 : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
--	--

Commentaires :

La problématique est bien identifiée. Travail important à faire de mise en commun des moyens des territoires locaux pour une offre d'infrastructures élargie. La cohésion régionale est en devenir. L'importance du secteur agroalimentaire dans les dynamiques locales est diverse, ce qui rend plus difficile cette cohésion. Soutenir des actions concrètes de manière à illustrer ce que pourraient être les collaborations entre les territoires.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 10 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 6	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227
Cible 3	Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles.	Responsable : Claude Girard, FADQ 418-833-7575

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En accentuant l'utilisation du programme « vendeur-prêteur » de la Financière agricole.	1.1 Présentation du programme vendeur-prêteur de La Financière au comité (2006-04-18)	N	P	Bertrand Fournier FADQ (418) 833-7575		Présentation du programme		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.2 Rappel aux conseillers en financement de la FADQ par leur directeur régional quant à l'offre de la formule vendeur-prêteur aux clients visés.	N	C	Claude Girard FADQ (418) 833-7575		Sensibilisation des conseillers de leur territoire par les directeurs régionaux de Ste-Marie et Lévis.		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.3 Capsule lors de la journée « Rentrée d'automne » du CRÉA	R	P	FADQ		Présentation du programme		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.4 Rencontre annuelle Financière-UPA où ce sujet serait inclus	R	P	Directeurs régionaux FADQ		Présentation du programme		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.5 Obtenir les statistiques sur l'utilisation du programme au Québec et en Chaudière-Appalaches.	N	P	Claude Girard - FADQ		Transmission de l'information au comité.		<input checked="" type="checkbox"/>
2	En préservant des enveloppes dédiées au suivi post-transfert d'entreprises.	2.1 Mise à niveau de l'information sur cette stratégie (2006-04-18)	N	C	Manon Lachaine UPA Beauce (418) 228-5588	J.-Roch Turcotte UPA 418-872-0770	Mise à niveau de l'information		<input checked="" type="checkbox"/>
		2.2 Sensibiliser le réseau des services conseils sur cet élément.	N	P	Claude Girard - FADQ		Intervention sur le CA des services-conseils.		<input checked="" type="checkbox"/>
3	En développant davantage l'approche multiservices auprès des entreprises agricoles.	3.1 Présentation de la politique jeunesse au comité (2006-04-18)	N	P	Michel Lamontagne MAPAQ (418) 338-2108		Présentation de la politique jeunesse		<input checked="" type="checkbox"/>
		3.2 Mise à niveau de l'information sur cette stratégie (2006-04-18)	N	P	Michel Lamontagne MAPAQ et Marie-Claude Bourgault GCA (418) 926-3212		Mise à niveau de l'information		<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : 10 avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 6	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227
Cible 3	Faciliter l'établissement et le transfert des entreprises agricoles.	Responsable : Claude Girard, FADQ 418-833-7575

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
3	En développant davantage l'approche multiservices auprès des entreprises agricoles.	3.3 Avoir un inventaire exhaustif de tout ce qui se fait comme approche multidisciplinaire et non l'approche de chacune des organisations							
		3.4 Identifier idées, outils et actions concrètes possibles dans l'approche multiservices. Sous-groupe de travail pour établir le contenu d'un guide de transfert de ferme	N	C	M-Claude Bourgault	Michel Lamontagne MAPAQ Brigitte Paré CREA (418) 338-0706 Jacques Giguère CFE 1-877-707-1333	Réalisation des processus d'échanges. Élaboration d'un guide de transfert de ferme amorcée.		☺
4	En établissant un système rémunéré de parrainage ou de mentorat avec des chefs d'entreprise.	4.1 Mise à niveau de l'information sur cette stratégie (2006-04-18)	N	P	Serge Lapointe JAGRIBEC (418) 486-7234	Michel Lamontagne MAPAQ	Mise à niveau effectuée		☑
5	En évaluant des formules de transfert de type coopératif ou autres qui faciliteraient, pour des acheteurs extérieurs aux familles agricoles, l'accession à la propriété d'une ferme.	5.1 Mise à niveau de l'information sur cette stratégie (2006-04-18)	N	P	Jacques Giguère CFE 1-877-707-1333	Jean Langevin Desjardins (418) 386-1333 # 226	Mise à niveau effectuée		☑
		5.2 Identifier des formules de transfert hors contexte familial (existantes et nouvelles)							

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	☑ : Objectifs atteints ☺ : Résultats enthousiasmants ☺ : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🖐 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Gros travail de mise à niveau des intervenants sur un ensemble de sujets en lien avec la cible.
 Certaines actions réalisées pour informer la clientèle des programmes existants et d'autres actions amorcées en vue de produire des outils communs à tous les intervenants.
 Poursuivre l'identification des actions de façon à doter le secteur d'outils favorisant le transfert de ferme et mieux réseauter les différents dispensateurs de services.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
--------------------------------	---	--

Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.

Axe 6 Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire. **Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ**
418-386-8121 # 227

Cible 4 Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes. **Responsable : Cécilien Berthiaume, Comité Traitement**

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En assurant la circulation d'information en recherche et développement dans le traitement des fumiers et lisiers entre les organisations provinciales et celles de la Chaudière-Appalaches.	1.1 Répertoire et cartographier les joueurs majeurs (public, privés, promoteurs).	N	P	D. Veilleux		Élaboration de la liste des privés et promoteurs.		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.2 Établir une stratégie de communication.	N	P	Comité technique		Idem activité 1.3		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.3 Rédiger un plan de communication.	N	P	Comité technique		Élaboration du plan communication 2006-2007		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.4 Réaliser de la prospection et exercer une vigie.	R	C	M. Trahan		Réalisation de courriel, comptes-rendus, visites, démonstrations, essais, etc.		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.5 Offrir des services-conseils adaptés aux entreprises agricoles en surplus	R	C	M. Trahan		Réalisation d'analyses technico-économiques		<input checked="" type="checkbox"/>
2	En faisant les représentations nécessaires pour doter la région des infrastructures qui lui permettraient de devenir un pôle d'évaluation et d'adaptation des technologies en matière de traitement des fumiers et lisiers.	2.1							
3	En valorisant les technologies de traitement les mieux adaptées sur les plans économique et environnemental pour les entreprises agricoles de la Chaudière-Appalaches.	3.1 Établir et évaluer les moyens de diffusion en place	N	P	M. Trahan,	H. Bernard – MAPAQ 418-386-8121 # 280		Élaboration de liste/rapport d'évaluation.	<input checked="" type="checkbox"/>
		3.2 Planifier la réalisation des moyens de vulgarisation/diffusion retenus	N	P	Comité technique		Rédaction du plan communication 2006-2007		<input checked="" type="checkbox"/>

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹ : Résultats décevants 🚫 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 6	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227
Cible 4	Favoriser la recherche, le développement, l'acquisition et le transfert de connaissances en matière de traitement de fumiers, de lisiers et d'autres matières résiduelles fertilisantes.	Responsable : Cécilien Berthiaume, Comité Traitement

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
4	En soutenant, sur les plans technique et financier, l'implantation dans les entreprises agricoles des technologies retenues selon la taille des entreprises.	4.1 Dresser une liste des programmes de soutien financiers existants.	A	P	D. Veilleux	H. Bernard – MAPAQ M. Trajan	Répertoire actuel non-utilisable		
		4.2 Faire connaître les soutiens financiers aux intéressés.	N	P	Comité technique		(En lien avec activité 4.1)		
5	En mettant en place des projets de compostage dans les municipalités de la région, à partir de fumiers, de lisiers et de matières résiduelles fertilisantes, comme c'est le cas dans certains pays d'Europe.	5.1 Établir le portrait pour la saison de culture 2005 en Chaudière-Appalaches.	R	P	H. Bernard – MAPAQ 418-386-8121 # 280	N. Lehoux, Pierre B. Pierre G.	Rédaction d'un rapport (qualitatif et quantitatif).		<input checked="" type="checkbox"/>
		5.2 Populariser les bons coups régionaux et promouvoir l'utilisation des sous-produits de traitement.	N	C	Comité technique				
		5.3 Identifier les projets potentiels (pilote) de valorisation, établir des contacts et rédiger une proposition.	N	P	R. Lehoux	M. Turenne, R. Caron, M. Laferrière, M. Trahan,	Prise de contact avec promoteurs.		

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🖐️ : Non réalisée

Commentaires :

Mise à niveau de l'information pour un certain nombre de chantiers engagés.
Collaborations entre les organisations régionales.
Revoir le répertoire des programmes de soutien financier afin d'en faire un outil accessible et utilisable.
Poursuivre et intensifier les collaborations.

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision	Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.	
Axe 6	Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.	Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227
Cible 5	Établir une stratégie régionale de soutien à la revitalisation des milieux déstructurés sur la base d'un développement intégré de l'agriculture et de l'agroalimentaire, en complémentarité avec d'autres secteurs tels que le tourisme, la forêt et autres, dans une perspective d'occupation du territoire.	Responsable : CRÉ de la Chaudière-Appalaches 418-248-8488

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis		
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager
1	En identifiant et en regroupant les municipalités qui ont de l'intérêt à considérer le développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans une optique de revitalisation de leurs milieux respectifs.	1.1 Pour le moment, aucun plan d'action n'a été réalisé et le porteur de dossier n'a pas été identifié.						
2	En développant des formules d'occupation du territoire qui favorisent l'agriculture à temps partagé, en synergie avec d'autres secteurs d'activités économiques.	2.1 Pour le moment, aucun plan d'action n'a été réalisé et le porteur de dossier n'a pas été identifié.						
3	En faisant les démarches nécessaires auprès de La Financière agricole du Québec pour qu'elle augmente le soutien financier à l'agriculture à temps partagé et à l'acquisition de technologies pour les entreprises des milieux en restructuration.	3.1 Pour le moment, aucun plan d'action n'a été réalisé et le porteur de dossier n'a pas été identifié.						
4	En intégrant davantage la production agricole à la vie sociale et économique des municipalités en restructuration par la mise en place de marchés publics et par d'autres projets collectifs.	4.1 Pour le moment, aucun plan d'action n'a été réalisé et le porteur de dossier n'a pas été identifié.						

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007 (1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R) (2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints : <input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😐 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
--	---

Commentaires :

Plan d'action 2006-2007	Plan stratégique 2005-2010 du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches	Fiche complétée le : avril 2007
Vision Faire du secteur agricole et agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches un secteur reconnu pour la qualité de ses produits, le dynamisme de ses entreprises et sa capacité à organiser son développement sur l'ensemble du territoire, dans un cadre de développement durable.		
Axe 6 Consolider et développer le soutien régional au secteur agricole et agroalimentaire.		Pilote : Angèle Bilodeau – MAPAQ 418-386-8121 # 227
Cible 6 Coordonner les services de soutien à la transformation alimentaire, particulièrement pour les petites et les très petites entreprises.		Responsable : Roger Lamontagne MAPAQ 418-386-8121 # 250

Éléments de contexte :

N°	Stratégies	Activités retenues pour l'année 2007-2008		Responsables	Collaborateurs	Éléments de suivis			
		Titre	(1)			(2)	Actions réalisées	Actions à engager	(3)
1	En analysant les principaux besoins en services des petites entreprises de transformation dans la région.	1.1 Élaborer une liste exhaustive des besoins des petites entreprises de transformation alimentaire (en démarrage et en expansion), notamment à l'aide de l'étude réalisée par le CLD de Lotbinière.	N	P	Roger Lamontagne MAPAQ	TACA (Jean-Michel Bordron) CLD (Danielle Raymond) SADC (Guylaine Lehouiller)	Élaboration d'une liste.		<input checked="" type="checkbox"/>
		1.2 Valider l'identification des besoins auprès d'un nombre représentatif de petites entreprises, au moyen de sondages ou de rencontres de groupes.	N	P			Validation de la liste auprès du comité de travail et de quelques entreprises.		<input checked="" type="checkbox"/>
2	En mettant ces besoins en relation avec l'offre de services en développement sur les plans provincial et régional.	2.1 Inventorier l'offre de services disponibles en région et faire le portrait par fonction.	R	P			Complétion du répertoire, distribution aux partenaires régionaux et aux entreprises clientes.		<input checked="" type="checkbox"/>
		2.2 Identifier les écarts entre l'offre actuelle de services et les besoins identifiés par les petites entreprises.	N	C					
3	En développant une offre de services davantage adaptée aux besoins des petites et des très petites entreprises.	3.1 Avec l'aide des partenaires régionaux, analyser les possibilités techniques et financières de combler les écarts identifiés en 2.2	N	C					

Notes explicatives :

Lignes grisées : La stratégie n'a pas été retenue dans les priorités de l'année 2006-2007	(3) : Colonne indiquant la satisfaction des acteurs face aux résultats atteints :
(1) : L'activité est nouvelle (N), l'adaptation d'une ancienne (A) ou la reconduction d'une ancienne (R)	<input checked="" type="checkbox"/> : Objectifs atteints 😊 : Résultats enthousiasmants 😊 : Résultats encourageants ☹️ : Résultats décevants 🙅 : Non réalisée
(2) : L'activité est ponctuelle (P) ou continue (C)	

Commentaires :

Le portrait de la situation est très clair.
Les collaborations entre les organisations progressent.
Maintenir les collaborations et muscler l'offre de services là où les manques ont été diagnostiqués.