

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**DÉVOILEMENT DE LA STRATÉGIE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT  
DES PRODUITS DIFFÉRENCIÉS DE LA CHAUDIÈRE-APPALACHES**

**Lévis, le 20 novembre 2003** — C'est sur le site de La Cache à Maxime, à Scott, que la Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA) est fière de dévoiler sa stratégie régionale de développement des produits différenciés. Élaborée dans le cadre de la deuxième entente spécifique, cet outil aura nécessité 14 mois de consultations, d'enquêtes et d'analyses auprès de nombreux acteurs de la production, de la transformation et de la distribution agroalimentaire régionales.

Pour Charles Proulx, président de la TACA, « l'entente spécifique signée le 12 septembre 2002, permettra de poursuivre la concertation des acteurs de la filière jusqu'à l'automne 2005 ainsi que la mise en place du plan d'action proposé. » Pour ce faire, la TACA dispose d'un financement de 290 000\$ pour une durée de trois ans, financement assuré pour moitié par le ministère du Développement économique et régional (MDER) et le Conseil Régional de Concertation et de Développement (CRCD) ainsi que par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), qui finance à hauteur de 129 400 \$ et enfin la TACA elle-même dont la contribution est de 15 600 \$. Au moment de la signature, la ministre de la région avait alors apporté sa caution aux orientations privilégiées.

Selon Jean-Michel Bordron, directeur de la TACA, « l'ambition est de doter la région d'un véhicule qui permettra de renforcer la présence des produits différenciés de la Chaudière-Appalaches sur les marchés régionaux et ceux de Québec. » Les objectifs sont de favoriser l'accès au marché des produits différenciés, de les promouvoir auprès des consommateurs et de former les entrepreneurs et les acteurs de première ligne. Dans les faits, la mise en œuvre du plan d'action se traduira par l'organisation d'événements à caractère commercial et promotionnel, tels que des salons des produits régionaux, des démarches d'identification des produits régionaux, etc., et par des activités de formation telles que journées thématiques et autres colloques.

Pour en savoir plus sur les tendances alimentaires, les marchés, les familles de produits différenciés de la région et les entreprises, dix fascicules ont été produits. Ils constituent un portrait fouillé de la situation régionale. Ils sont diffusés aux acteurs régionaux, intervenants socio-économiques de première ligne et entrepreneurs qui ont inscrit leur quotidien dans une recherche de la différence, de la distinction. Ils peuvent aussi être acquis directement auprès de la TACA.

Ces actions seront mises en œuvre en privilégiant la concertation de tous les acteurs, le soutien aux intervenants et la mise en réseau autour de projets structurants.

-30-

Pour information : Jean-Michel Bordron, directeur TACA, 837-9008 poste 243