



Communiqué
Pour diffusion immédiate

7^e remise des ExpoStars
« Du producteur à mon bedon » l'emporte dans la catégorie Éducation agricole

Sainte-Marie, le 9 novembre 2009 – L'animation *Du producteur à mon bedon*, dont les terrains de jeux et les expositions agricoles de la Chaudière-Appalaches ont bénéficié à l'été 2009, a reçu l'ExpoStars dans la catégorie éducation agricole. La récompense a été remise aux cinq expositions agricoles de la Chaudière-Appalaches lors du congrès annuel de l'Association des expositions agricoles du Québec (AEAQ), le 30 octobre dernier à Montmagny.

Un projet porteur...

Deux animatrices ont visité les expositions agricoles et les terrains de jeux de la région pour faire connaître l'agriculture et l'agroalimentaire à l'aide d'ateliers, d'activités et de quiz. Les jeunes et les moins jeunes ont pu en apprendre davantage sur les différentes productions agricoles en Chaudière-Appalaches, sur le trajet que fait la nourriture du producteur à l'assiette, de même que sur les différents produits sains. *Du Producteur à mon bedon* a permis à 7 700 enfants d'être sensibilisés aux réalités de l'agriculture et de l'agroalimentaire en Chaudière-Appalaches.

M. Éric Laliberté, président de l'Expo BBQ Bellechasse, s'exprime au sujet du projet: « *Du producteur à mon bedon* correspond parfaitement à nos objectifs d'éducation à l'agriculture. Tous les gens rencontrés nous disaient en avoir appris sur l'agriculture régionale, ce dont nous nous réjouissons grandement. C'est un signe que l'activité répond à un besoin, tant dans les terrains de jeux que dans les expositions agricoles».

... et des résultats concrets!

« Nous sommes très heureux de l'engouement provoqué par le projet et de la récompense offerte aux expositions de notre région » a indiqué M. Pierre Lemay, directeur régional adjoint au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Il ajoute: « Lorsque nous avons sondé l'intérêt des terrains de jeux au printemps dernier, nous avons estimé à 25 le nombre de terrains de jeux intéressés à recevoir l'activité. Ce nombre est passé à 39 durant l'été ».

Mentionnons qu'une enquête de satisfaction a révélé que 97% des terrains de jeux veulent renouveler l'activité l'an prochain.

Cette initiative, une première au Québec, est le fruit d'une étroite collaboration entre les cinq expositions agricoles de la Chaudière-Appalaches et le Comité « Communications » pour la valorisation du secteur agricole et agroalimentaire, composé de la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), la Conférence régionale des élus (CRÉ) de la Chaudière-Appalaches de même que les quatre fédérations régionales de l'UPA. Le projet a été coordonné par la firme Zonart Communications de Sainte-Marie. Finalement, ce projet a été rendu possible grâce à l'implication financière du gouvernement fédéral dans le cadre du programme « Emploi d'été Canada ».

-30-

Source : Sébastien Béchard, gestionnaire de projet
Zonart Communications
418 387-4817
sbechard@zonartcommunications.com

Pour information : Pierre Lemay, directeur régional adjoint
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
(MAPAQ)
418 386-8121, poste 236
pierre.lemay@mapaq.gouv.qc.ca