



NUTRA
FRUIT

TOUT LE POUVOIR DE LA CANNEBERGE

IDÉES RECETTES NUTRA-FRUIT.COM



Développement de produits chez **Nutra-Fruit**

Stratégie: Lancer deux nouveaux produits à chaque année

Pour nous, un produit innovant doit:

- Représenter un avancement pour l'industrie
- Comporter son lot d'incertitudes (R&D)
- Étonner mais surtout intéresser le consommateur
- Intriguer la compétition
- Nous distancer de la compétition

Un produit n'est pas innovant lorsqu'il:

- Ressemble aux produits de la compétition
- Étonne, mais ne répond pas à un besoin
- Répond seulement à une tendance

Étapes du développement de produits innovants chez **Nutra-Fruit**

Brassage d'idées: - Revues, visites salon, produits offerts par la compétition, tendances internationales, toutes les idées...

Validation: - S'assurer que le produit n'existe pas déjà chez la compétition. S'assurer qu'il répond réellement à une demande du consommateur. Estimer sa rentabilité.

Recherche: - Recherche d'ingrédients, d'emballages.

Tests en production: - Tests de goût et de conservation.

Standardisation: - Établir le protocole de production. Définir les contrôles qualités.

Mise en marché: - Promo, référencement média, concours.

Nous apprenons de nos erreurs! :

Innover au rythme des liquidités générées par l'entreprise.
Éviter de s'endetter davantage, surtout en démarrage.

Un bon nouveau produit n'est pas nécessairement innovant.

Un produit innovant doit absolument être un bon produit.

Innover c'est une stratégie efficace pour augmenter votre avance sur la compétition.

Les personnes impliquées dans le développement de produits doivent connaître l'industrie, le marché, les besoins des consommateurs, les dernières recherches et les tendances.

Le consommateur doit être impliqué dans le développement du produit (sondage, tests de goût, démonstration en magasin...)

Faire rayonner dans les médias le caractère innovant du produit. Inscrire le produit à des concours (prix, médailles).

Vinaigrette canneberge, bleuet et thé vert

Prix Tendances Innovation SIAL Canada 2008

Seul produit canadien sélectionné Tendances Innov. SIAL Paris 08

Augmentation des ventes de
125% avec nouvelle
étiquette qui répond au
besoin.



R o u g e . . . c a n n e b e r g e





Merci pour votre écoute!