

**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

La TACA et la promotion des produits alimentaires régionaux

Lévis, le 18 octobre 2010 – Depuis maintenant 8 ans, la TACA a fait du développement et de la promotion des produits régionaux son principal axe de travail. Durant la saison estivale 2010, les produits alimentaires de la Chaudière-Appalaches ont bénéficié d'une visibilité hors pair d'un bout à l'autre du territoire et même d'un rayonnement à l'extérieur de la Chaudière-Appalaches. Encore cette année, la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA) a organisé et supporté de nombreux événements qui ont servi de vitrine au savoir-faire de nos artisans.

Du nouveau ...

Une première à Lévis ! Le festival *Arômes et papilles* a donné le ton à la saison estivale de façon très colorée. Quinze entreprises de la région ont participé à ce festival qui a également permis le lancement de la nouvelle Route gourmande de Lévis, une 8^{ème} en Chaudière-Appalaches. En tout, c'est plus de 3 000 personnes qui ont pu en bénéficier lors de cette fin de semaine de juin.

... sans oublier les incontournables !

L'activité *Un vent de saveurs sur le Saint-Laurent* a été un succès pour une 3^{ème} année consécutive. Cette année, quatorze entreprises de la région ont fait découvrir leurs produits au grand plaisir des passagers, et ce, à quatre reprises durant l'été. Puis, les producteurs se sont déplacés vers le IGA Extra de Lévis pour animer un Show gourmand afin de faire découvrir leurs produits aux consommateurs et de les distribuer durablement en épicerie.

La découverte de l'agroalimentaire à travers la musique ...

Le *festival de Jazz de Lévis* fut une très belle occasion de savourer musique et terroirs de notre région. D'une part, les festivaliers ont eu l'occasion de se procurer des repas cuisinés par les producteurs locaux sous le chapiteau de la rue Saint-Joseph, et d'autre part, sept restaurants du Vieux Lévis ont proposé un heureux mélange de saveurs d'ici. Pendant ce temps, de l'autre côté du fleuve, les «Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches» étaient présentes pour une troisième année consécutive au *Marché Public UPA des Fêtes de la Nouvelle-France* et cette fois-ci en collaboration avec « Goûtez Lotbinière ».

... et les images

La TACA a organisé un concours novateur qui a vu le jour afin de découvrir, en images, les Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches. Ce concours de photos visait à découvrir la richesse de nos terroirs. Les lauréats de ce concours seront dévoilés le 19 novembre prochain lors du conseil d'administration de la TACA.

Et enfin, une conclusion des plus explosives !

Du 18 au 29 août 2010 s'est tenue la 99e édition d'*Expo-Québec*. Pour cette occasion, les régions de la Chaudière-Appalaches, de la Capitale-Nationale, du Centre du Québec et du Saguenay-Lac St-Jean se sont réunies afin de faire découvrir leurs produits alimentaires. Pour la Chaudière-Appalaches, ce sont plus de 40 produits, en provenance de 12 entreprises, que les visiteurs ont pu goûter. En plus du Marché des terroirs, les visiteurs ont pu s'offrir un repas mettant en vedette les produits de notre région et bien d'autres, au *Restaurant des terroirs*. « Nous pouvons donc affirmer que produits fins et fête populaire se marient très bien. Si nous poursuivons notre mission d'éducation des consommateurs, l'avenir est porteur de perspectives positives » selon Jean-Michel Bordron, directeur général de la TACA.

Cet évènement a bien marqué la fin de l'été, permettant ainsi à la région de se distinguer et de se faire reconnaître comme région gourmande.

Rappelons que la TACA a pour mission de favoriser le développement agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches par la concertation des acteurs régionaux et la coordination des actions mises en œuvre dans un cadre de pérennité de l'agriculture, d'occupation du territoire et de développement durable.

-30-

Pour information : Pascale Beauregard
Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches
Tél. : 418 837-9008, poste 229
Courriel : p.beauregard@taca.qc.ca