



La Table Agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA) est une organisation régionale vouée au développement et à la promotion du secteur agroalimentaire.

Partenaires :



Avec la participation de :
• Emploi-Québec
• Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation



Mot du directeur général

Il y a trois mois, j'évoquais la fin d'une année très chargée pour la TACA, qui avait vu le plan stratégique agroalimentaire 2005-2010 se terminer et l'avènement d'une seconde génération de ce même plan. Au-delà de ce mandat de régulation régionale, les projets de la TACA n'ont pas ralenti. C'est pourquoi les derniers mois ont vu l'équipe de la TACA se renforcer considérablement.

C'est d'abord Jean-Roch Turcotte qui, tout juste retiré de la vie active aux fédérations régionales de l'UPA de Québec, nous a rejoint dans un rôle de Conseiller stratégique auprès de la Coopérative de solidarité du marché public de Lévis pour préparer son redéploiement et sa relocalisation. Ensuite, Vincent Galarnau est arrivé en appui au réseau des Arrêts gourmands qui poursuit son développement. Pour la période estivale, Marjorie Larroude a quitté ses Pyrénées natales pour poursuivre un stage à la TACA dans le cadre de sa formation « Services en milieu rural ». Elle travaillera, avec Vincent, auprès du réseau des Arrêts gourmands. Et puis, tout récemment, Sébastien Bécharde a intégré l'équipe à titre de conseiller en communications. Il assure, auprès de l'axe « Citoyens-consommateurs » du PDAR 2010-2014, un rôle de chargé de projets.

Maintenant que l'équipe est en place, le rythme va pouvoir diminuer pour nous permettre de reprendre notre souffle. Mais je vous l'assure, la TACA est en ordre de marche.

Jean-Michel Bordron

Une assemblée générale qui décolle !

L'assemblée générale annuelle 2011 s'est tenue le 20 mai dernier, à L'Islet. Prolongeant le modèle que nous avons initié en 2009, l'événement de cette année nous a permis d'exploiter davantage les outils visuels qui facilitent grandement la séance au cours de laquelle nous revenons sur les actions réalisées. Séance de travail courte, conviviale, que les quelque 50 participants ont fortement appréciée. La vidéo est maintenant disponible sur Facebook (www.facebook.com/votretaca) et sur le site Internet de la TACA (www.taca.qc.ca/rapportsannuels).



Jean-Michel Bordron

Un nouveau plan de communication

En 2008, la Conférence régionale des élu(e)s, le MAPAQ, la TACA et les fédérations régionales de l'UPA se réunissaient pour définir et mettre en œuvre, dans le cadre du plan stratégique agroalimentaire régionale, une stratégie de communication. L'objectif tenait en quelques mots : Faire en sorte que le secteur agroalimentaire soit plus présent dans les communications de la région. Au bout de trois années, le résultat est extrêmement positif. Non seulement, parle-t-on nettement plus d'agriculture, de transformation agroalimentaire, de circuits courts, mais les media en parlent dans des termes qui ont, eux-mêmes, changés. Les multiples projets mis en œuvre – chroniques, bilan des saisons, points de presse, etc. – ont contribué à faire évoluer les relations avec la presse. Forts de ces résultats, les partenaires viennent de s'entendre pour renouveler le plan de communication pour la période 2011-2014. L'objectif de la nouvelle dynamique tient en quelques mots : Renforcer l'alliance du secteur agroalimentaire avec les citoyens-consommateurs de la région. De nouveaux partenaires vont rejoindre la dynamique régionale dans les prochains mois et de nouvelles activités vont être mises en œuvre. Affaire à suivre.

Jean-Michel Bordron

Répertoire transformateurs

Pour faciliter la recherche des producteurs agricoles souhaitant faire transformer leurs produits à l'extérieur de leur propre entreprise, l'axe « Transformation alimentaire » du plan de développement agroalimentaire régional prépare un répertoire qui présentera les entreprises mobilisables pour cette transformation. Cet outil contiendra les coordonnées, les permis détenus et les équipements disponibles des entreprises de la région offrant un service de transformation à forfait ou de location d'équipement de transformation. Ce répertoire sera accessible sur le site internet de la TACA.

Alice Richard

Distribution alimentaire et transport collectif



Afin d'améliorer la distribution régionale, un projet pilote de transport collectif est en cours de préparation. La première phase de ce projet consistera en la livraison, par camion réfrigéré, de produits provenant d'entreprises d'un même axe géographique, jusque chez leurs clients respectifs. Le projet pourrait par la suite s'élargir à la prospection de nouveaux clients pour les entreprises participantes.

Alice Richard



Structuration du réseau

Le réseau des Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches ne cesse de s'améliorer. Afin que le réseau soit davantage structuré, autonome et reconnu, plusieurs actions seront réalisées au cours des prochains mois. D'une part, la firme Zonart a été mandatée pour accompagner le réseau dans l'élaboration de sa stratégie de communication. À terme, le réseau disposera d'un plan de communication clair, d'un slogan et d'un visuel bonifié afin de mieux atteindre ses publics-cibles. D'autre part, une enquête sera menée au cours de l'été 2011 afin d'informer et de sonder les entreprises et les partenaires du réseau sur sa mission, ses objectifs et son fonctionnement. Ces deux démarches concomitantes permettront au réseau d'adopter, dès l'automne 2011, un modèle d'affaires cohérent et conforme aux aspirations de ses membres.

Vincent Galarneau

Lancement de la saison 2011 des Arrêts gourmands

Les entreprises Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches ont fait le lancement de la saison le 10 juin dernier à l'Auberge des Glacis à Saint-Eugène-de-L'Islet. Ce fut l'occasion d'apprécier de nouveaux produits développés par les Arrêts gourmands de la région. Qu'il s'agisse d'un vin rosé aux petits fruits, de mousses de fromage en conserve, de tartinades aux fruits ou de friandises au sucre d'érable, les innovations alimentaires de nos entreprises ont su surprendre les papilles les plus avisées. Les convives ont aussi pu se régaler des mets soigneusement préparés par l'Auberge des Glacis et ce, quasi exclusivement à partir des produits des Arrêts gourmands.



De plus, dans le cadre de l'élaboration de leur stratégie de communication, les Arrêts gourmands ont récemment renouvelé leur site internet (www.arretsgourmands.com) et ont créé leur propre page Facebook (www.facebook.com/arretsgourmands). Voilà autant de moyens pris par le réseau pour accroître son rayonnement dans la région et au-delà. C'est dire que le panneau orange continue de faire parler de lui !

Rappelons que la mission des Arrêts gourmands de la Chaudière-Appalaches est d'offrir aux consommateurs une expérience distinctive d'approvisionnement en produits alimentaires de la région. Le réseau compte près de 150 entreprises, producteurs, transformateurs, restaurants et boutiques, qui font découvrir la Chaudière-Appalaches par le biais de leurs produits agroalimentaires.

Lynda Bouchard

Un été d'action pour la TACA !

Festival « Un vent de saveurs sur le Saint-Laurent »



De retour pour une troisième année, Vent de saveurs sur le Saint-Laurent fera découvrir aux utilisateurs de la traverse Québec-Lévis des produits aux « Couleurs et Saveurs de la Chaudière-Appalaches ». Plus de 15 entreprises seront présentes les vendredis 8-15-22-29 juillet 2010, afin de faire découvrir la diversité de leurs produits. Goûtez Lotbinière animera le bateau du 15 et les Arrêts gourmands, celui du 29 juillet. Embarquez avec nous sur le traversier et profitez de l'occasion pour rencontrer des entrepreneurs qui ont à cœur la région et ses produits. La TACA est fière de travailler en collaboration avec la Société des traversiers du Québec afin de mettre en œuvre cette activité de découvertes gourmandes.

Pascale Beauregard

Pique-nique Holstein

Le pique-nique Holstein, un rassemblement de producteurs laitiers et de familles, aura lieu à Saint-Vallier le 16 juillet 2011. 10 entreprises de la région proposeront une offre de produits régionaux pour le dîner. Viandes fumées, conserveries, smoke-meat, hot dog de veau de lait, petits fruits, slush, alcools régionaux et bien d'autres seront au rendez-vous afin de dynamiser cet événement. Les représentants de la région de Bellechasse et de Lotbinière seront présents et plus de 3 000 personnes sont attendues. Tous les entrepreneurs agroalimentaires s'entendent pour dire qu'il est possible de mettre de l'avant la variété et la disponibilité de leurs produits quotidiennement.



Pascale Beauregard

Vélo-gourmand : une nouveauté en Chaudière-Appalaches

La TACA et le Club de cyclistes de Lévis sont fiers de travailler ensemble afin de créer l'activité *vélo gourmand* ! En effet, c'est le 9 juillet prochain qu'aura lieu la première des trois activités offertes en Chaudière-Appalaches. Celle-ci permettra aux cyclistes d'en apprendre davantage sur la production en serres et les petits fruits avec une visite éducative à la ferme maraîchère Gosselin de Lévis. Ils poursuivront leur route vers la P'tite ferme du sous-bois de Saint-Jean-Chrysostome où un dîner leur sera servi, accompagné d'une visite des élevages ainsi que d'une dégustation. La journée se terminera en beauté au vignoble Casa Breton de Saint-Henri avec une dégustation de cidre et une visite des installations. Suite à cette activité, les cyclistes du club auront la chance de visiter la région de Bellechasse pour la deuxième sortie, le 23 juillet prochain. Les participants s'arrêteront à la Fromagerie du Terroir de Bellechasse à Saint-Vallier. Ils poursuivront leur route vers la Coopérative La Mauve, également à Saint-Vallier, pour le dîner. Ils termineront leur journée au Ricaneux à Saint-Charles-de-Bellechasse où il sera alors possible de visiter les aménagements et de déguster leurs alcools de petits fruits. La troisième sortie aura lieu très certainement dans la région de Lotbinière en août.



Rappelons que cette activité est une très belle initiative permettant de conjuguer l'activité physique et la découverte des produits régionaux.

Pascale Beauregard



La minute du PDAR 2010-2014 !

◆ Axe « citoyens-consommateurs »

L'axe « citoyen-consommateur » est à la croisée des chemins. D'une part, il a terminé, dans les dernières semaines le plan de communication 2008-2011. D'autre part, la région prépare une deuxième génération de plan de communication ayant pour objectif de renforcer l'alliance entre notre secteur et le citoyen-consommateur. Un beau défi pour la Chaudière-Appalaches qui fait office de pionnière dans ce domaine.

Le secteur agroalimentaire sort des sentiers battus !

Le Comité d'axe a récemment inauguré six panneaux d'information à l'attention des cyclistes de la région. Cette initiative pilote vise à offrir aux cyclistes, qui s'arrêtent aux différentes haltes du territoire, une interprétation originale du paysage et de l'utilisation du territoire par le secteur agroalimentaire.

Les panneaux sont situés aux haltes de la Véloroute de la Chaudière : Saint-Lambert, Saint-Isidore, Scott, Sainte-Marie (centre-ville), Sainte-Marie (halte Grondin-Domtar) et Vallée-Jonction. Ils traitent de sujets aussi variés que l'importance du secteur agroalimentaire pour La Nouvelle-Beauce, le rôle des fumiers et des lisiers pour une agriculture durable, la production avicole, les Arrêts gourmands, l'histoire de l'agroalimentaire dans la région et la transformation alimentaire.



Ces panneaux utilisent les dernières technologies de l'information. En effet, les personnes munies d'un téléphone cellulaire « intelligent » peuvent photographier un code QR, lequel, via une adresse Internet, dirige l'utilisateur vers une vidéo ou un complément d'information. Les statistiques recueillies sur la fréquentation de ces pages et les commentaires émis permettront d'orienter les contenus d'autres séries de panneaux pour l'ensemble de la Chaudière-Appalaches.

Ce projet n'aurait pas été possible sans l'implication de la MRC de La Nouvelle-Beauce. Une phase 2 du projet est actuellement en préparation et les MRC de la région seront interpellées sous peu.

Un avenir prometteur !

Le comité d'axe « citoyens-consommateurs » débute la planification du plan de communication pour la période 2011-2014. Au nombre des activités actuellement à l'étude, il y a l'élaboration d'un panel citoyen qui vise à prendre le pouls du citoyen sur différents sujets touchant l'agroalimentaire. Nous voulons également continuer notre collaboration avec les médias de la région en diffusant des chroniques sur les bons coups du secteur dans la région.

Sébastien Béchar

L'équipe de la TACA

- | | |
|--|--|
| - Jean-Michel Bordron, directeur général
poste 243 jm.bordron@taca.qc.ca | - Marjorie Larroude, stagiaire
poste 225 m.larroude@taca.qc.ca |
| - Alice Richard, agente de projets
poste 247 a.richard@taca.qc.ca | - Pascale Beauregard, agente de projets
poste 229 p.beauregard@taca.qc.ca |
| - Josée Boutin, adjointe administrative
poste 234 j.boutin@taca.qc.ca | - Sébastien Béchar, conseiller en communications
poste 241 s.bechar@taca.qc.ca |
| - Lynda Bouchard, agente de projets
poste 225 l.bouchard@taca.qc.ca | - Vincent Galarneau, agent de projets
poste 263 v.galarneau@taca.qc.ca |
| | - Jean-Roch Turcotte, conseiller stratégique |

Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches
5410, boul. de la Rive-Sud, bureau 77
Lévis, Québec, G6V 4Z2

Téléphone : 418 837-9008
Télécopieur : 418 837-1138
Courriel : info@taca.qc.ca
Site Internet : www.taca.qc.ca